

# Mieux représenter les femmes

**Égalité** Tous les deux ans, le CSA publiera un baromètre sur l'égalité hommes-femmes dans les médias.

**D'**après les campagnes publicitaires, 60% des femmes européennes sont des mères au foyer exclusivement préoccupées par les tâches ménagères et leur(s) enfant(s). Vingt-sept pour cent d'entre elles, seulement, semblent bénéficier d'un emploi. En Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB), la représentation des femmes à l'écran évolue mais demeure problématique. Non seulement sous-représentées (les femmes constituent 51 % de la population belge alors que deux tiers des intervenants en télévision sont des hommes), elles sont systématiquement reléguées dans des rôles passifs et dans les micros-trottoirs de l'information locale.

Relativement absentes des débats politiques – et sportifs – ainsi que de l'information nationale ou internationale, elles sont vaguement identifiées, rarement interrogées dès qu'il s'agit d'expertise et accèdent plus difficilement à la parole.

Or, au-delà de la famille et de l'école, les médias jouent également un rôle dans la perpétuation des stéréotypes liés au genre. À travers les séries, les émissions, les débats, les publicités, la télévision et la radio peuvent en effet influencer *“la perception qu'ont les enfants du comportement que devraient adopter les hommes et les femmes”* et dès lors, *“leurs aspirations futures”*, indiquait Patrick Prévot, député PS à la FWB.

## Guider les pratiques

Président du comité d'avis chargé d'examiner les questions relatives à l'égalité des chances entre les hommes et les femmes, le député sonégien a introduit une proposition de modification de décret en vue de renforcer l'égalité homme/femme dans les médias audiovisuels, y compris locaux. Réemment adoptée en commission, la proposition – qui introduit désormais la notion de stéréotype – sera votée ce soir en séance plénière. Elle prévoit notam-

ment la pérennisation d'un *“baromètre diversité”* – et d'un panorama de bonnes pratiques – mises en place entre 2011 et 2013 par l'ancienne ministre PS de l'Audiovisuel, Fadila Laanan. Réalisé par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), ce dernier a permis de révéler le fossé creusé entre la diversité – telle qu'elle existe dans la société belge – et la manière dont elle est représentée à l'écran.

## De plus grandes ambitions

*“Le CSA se réjouit d'une telle initiative”* mais s'interroge sur les *“moyens qui lui seront dévolus pour mener à bien sa mission”*, indique Bernardo Herman, directeur général de l'organe de régulation. *“Le précédent baromètre avait en effet nécessité un investissement de 84 000 euros par an”*, poursuit Isabelle Moinnet, députée wallonne CDH. Or, il sera désormais question d'examiner les programmes télé mais aussi les émissions pour enfants/ados, les communications commerciales (les publicités) et les nouvelles plateformes de diffusion de type Netflix.

Selon les estimations, ce nouvel outil coûtera entre 120 000 et 150 000 euros par an. Interpellé par les parlementaires, le ministre des Médias en FWB, Jean-Claude Marcourt (PS), a répondu *“qu'il*

*préciserait les montants – et leur origine – lors du prochain ajustement budgétaire prévu en juillet”*, explique Olivier Maroy, député MR.

*“Si tout va bien”*, reprend le directeur général du CSA, le nouveau baromètre pourrait voir le jour fin 2017. Il sera publié tous les deux ans et complété par un avis annuel. *“Avec cette modification, le principe de l'égalité hommes-femmes apparaît comme une obligation. Si elle n'est pas respectée, le CSA pourrait prendre des mesures coercitives.”*

Enfin, la modification de décret n'impose pas au CSA d'examiner la représentation à l'écran des autres publics. À savoir: les jeunes, les seniors, les personnes homosexuelles, transgenres ou souffrant d'un handicap (issus de l'immigration ou non). *“Ce n'est toutefois pas excluant, nuance Patrick Prévot. Le CSA peut très bien prendre la décision d'étendre ses missions sur ces publics.”*

**Au. M.**

# 68

## POUR CENT

En 2013, 68% des intervenants dans les programmes d'infos étaient des hommes.