

Quelles radios écoutez-vous ?

CIM Radio Les premières mesures d'audience de 2016 satisfont RTL et la RTBF.

1150977

AUDITEURS RTL BELGIUM

Dissociées, les audiences quotidiennes de Bel RTL (581 933) et de Radio Contact (569 044) offrent au groupe les deux premières places du classement en nombre d'auditeurs.

1229700

AUDITEURS DE LA RTBF

L'audience quotidienne globale des cinq radios de la RTBF a augmenté de 47 000 auditeurs en un an. Leur part de marché est cependant en recul de 2,3 % pour se fixer à 33,8 %.

+ 29 000

AUDITEURS DE VIVACITÉ

La radio de proximité de la RTBF totalise dorénavant 555 150 auditeurs, son record.

+ 50%

AUDITEURS DE MUSIQ'3

La chaîne classique du service public passe de 53 974 à 80 748 auditeurs en un an. Sa durée d'écoute progresse également (2h15 de moyenne par jour).

304906

AUDITEURS DE CLASSIC 21

La chaîne rock de la RTBF gagne 12 000 auditeurs quotidiens et réalise ainsi en 2015-2016 sa meilleure saison.

- 6%

AUDITEURS DE LA PREMIÈRE

Selon Francis Goffin, directeur général des radios de la RTBF, le résultat de sa chaîne "info" est "à mettre dans le contexte anxiogène actuel qui expliquerait une moindre fidélité à la chaîne qui offre le plus d'informations". Son audience est désormais de 321 000 auditeurs.

842200

AUDITEURS DE NRJ-NOSTALGIE

Nostalgie a gagné 114 950 auditeurs (436 000), alors que NRJ en perd 25 622 (404 800).

0,6%

PARTS DE MARCHÉ DH RADIO

La radio du groupe IPM (qui édite "La Libre") reproduit une progression de 0,1 % de parts de marché depuis trois vagues de mesure.