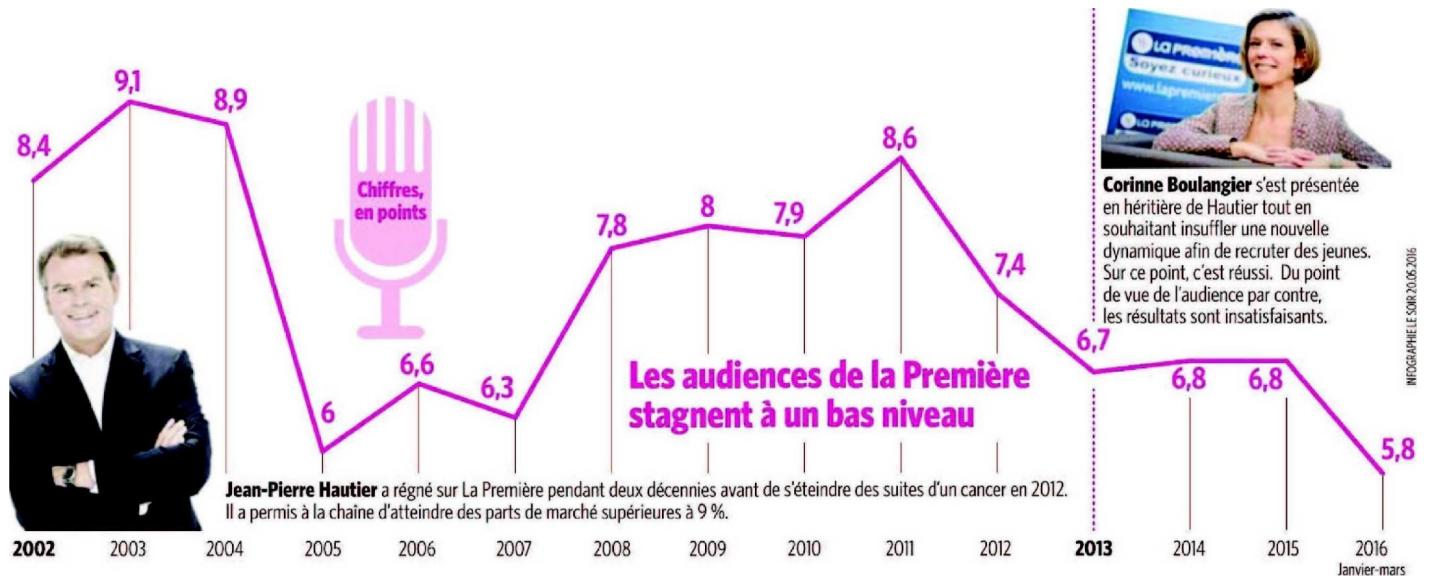


La Première se réinvente dans la douleur

RADIO Les audiences de la généraliste sont à leur plus bas historique



► L'évolution orchestrée depuis trois ans par Corinne Boulangier n'a pas enrayer la chute.

► Des nouveaux « changements significatifs » sont attendus à la rentrée.

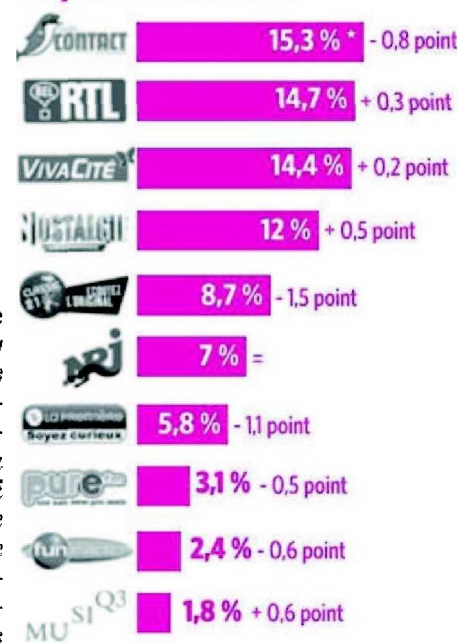
J'ai deux ans pour remonter les audiences. » Voilà ce que déclarait au Soir Corinne Boulangier en 2014, alors à la tête de La Première depuis une année. Vingt-quatre mois plus tard, l'objectif n'est pas atteint. La radio généraliste du service public vient même d'obtenir le pire bulletin de son histoire. Pour la période allant de janvier à avril 2016, la chaîne affiche 5,8 % de parts de marché, soit 321.000 auditeurs quotidiens. À titre de comparaison, sa concurrente généraliste Bel RTL – qui n'est pourtant pas au mieux de sa forme – touche 600.000 auditeurs chaque jour.

« **Matin Première** » est dans les choux. Après avoir perdu 32.000 auditeurs, elle en égare encore 7.000

La directrice de La Première n'a pas souhaité réagir à ces chiffres, préférant s'exprimer d'abord devant ses équipes qu'on imagine dérouter par ces résultats. Francis Goffin, le patron des radios de la RTBF, monte donc au front. Il insiste tout d'abord sur un aspect positif : le rajeunissement de l'audience. La moyenne actuelle des auditeurs est de 57 ans, contre 60 précédemment. « Il y a un travail de reconquête auprès des jeunes qui est entamé et se confirme, détaille Goffin. On perd assez bien d'auditeurs âgés, mais on gagne des jeunes. La stratégie de La Première s'articule aussi autour du web et il se passe quelque chose d'intéressant. On a vu une énorme augmentation du trafic à partir des attentats du 22 mars. Ceci dit, il faut reconnaître que globalement, ce n'est pas un grand cru. »

Pour expliquer la baisse d'audience, Francis Goffin pointe la « durée du temps d'écoute », cette variable très volatile influence grandement la part de

Les audiences radio en parts de marché



* Parts de marché et évolution par rapport à la deuxième vague du 2 janvier au 1^{er} avril 2016

LE SOIR - 20.05.16 - Source : Vague W2016-1 - (janvier-mars 2016) CIM

marché. Or, sur ce point précis, La Première fait face à une diminution de quinze minutes, ce qui plombe ses résultats.

La faute à quoi? À la matinale d'abord. « Matin Première » est dans les choux. Après avoir perdu 32.000 auditeurs lors de la vague précédente, elle en égare encore 7.000. « *Il y a une réflexion menée depuis plusieurs mois sur cette émission* », confirme Francis Goffin, avant de préciser que « *l'ensemble de la chaîne est en chantier. On est en dessous de notre ambition* ».

Malgré ces mauvais résultats, le patron des radios a renouvelé sa confiance en Corinne Boulangier en janvier dernier. Elle poursuit son mandat d'une durée de six ans. Pour les équipes, par contre, il risque d'y avoir du changement. « *Personne n'est confirmé pour la rentrée*, poursuit Goffin. *C'est beaucoup trop tôt. Il va falloir prendre en considération l'évolution de la société dans laquelle on vit depuis le début de l'année passée. L'ambiance est très anxiogène. On observe un manque de fidélisation des auditeurs par rapport à cette chaîne*

car c'est celle qui traite le plus de l'actualité. » D'un autre côté, des études internes démontrent qu'une partie des auditeurs souhaitent que la chaîne aille encore plus en profondeur dans l'analyse. Un véritable casse-tête.

Une seule chose est sûre :

« *Il y aura des changements significatifs à la rentrée sur La Première.* » C'est encore Francis

Goffin qui le dit. Corinne Boulangier et ses équipes décideront-elles de pour-

suivre la stratégie du rajeunissement contre vents et marées ou assisterons-nous à un retour en arrière dans des grilles? Quel avenir pour les nouvelles recrues de l'ère Boulangier que sont Mehdi Khelfat le matin, Jérôme Colin dans la foulée ou encore Walid l'après-midi? Il va falloir faire des choix et il y aura

des déçus. ■

MAXIME BIERMÉ

CLASSEMENT

Peu de changements

Le top 10 reste inchangé par rapport à la vague précédente, avec un trio de tête toujours dominé, dans l'ordre par Contact, Bel RTL et Vivacité. Outre la chute de La Première, on retiendra que le bilan n'est pas si réjouissant pour les radios de RTL. Elles conservent le leadership sur l'ensemble de la saison. Mais sur cette vague, la radio au dauphin bleu perd 37.000 auditeurs quotidiens et Bel RTL est loin de ses 20 % d'antan. Les radios musicales ne sont pas non plus à la fête. Toutes sont en légère régression, hormis Musiq'3, mais qui reste en queue de classement et Nostalgie qui continue sa progression. NRJ reste stable. On notera que la radio Mint (RTL), présente depuis à peine trois mois sur la FM, affiche des audiences qui talonnent celles réalisées par DH Radio (0,5 % contre 0,6 %).

N.J.