

# Contact devance Bel RTL et Vivacité

**Le CIM a publié sa vague des audiences radio pour la période janvier-mars. Radio Contact est en tête, devant Bel RTL et VivaCité.**

**R**adio Contact reste la radio la plus écoutée en Fédération Wallonie-Bruxelles. Elle a enregistré une part de marché estimée à 15,3 %, selon la vague des audiences CIM (Centre d'information sur les médias) Radio pour la période janvier-mars. Cette part s'est quelque peu érodée par rapport aux 16,1 % enregistrés entre septembre et décembre 2015. En dépit de ce fait, Radio Contact demeure l'incontestable leader du paysage radiophonique belge avec plus d'1 000 000 d'auditeurs hebdomadaires et 569 044 auditeurs quotidiens. Plus spécifiquement, sur sa cible privilégiée des 12-34 ans, Radio Contact voit son leadership confirmé : près d'un jeune francophone sur quatre

écoute la radio au dauphin (23,6 %).

Contact devance Bel RTL et ses 14,7 % (+0,3 %). Cette dernière renforce son statut de première radio généraliste du Sud du pays et occupe désormais la première place des audiences quotidiennes, avec 956 567 auditeurs hebdomadaires et 581 933 auditeurs quotidiens. « *Radio Contact et Bel RTL renforcent leur leadership sur leur public spécifique, ce qui est une incontestable source de satisfaction pour le groupe RTL. Alors que les auditeurs – singulièrement les jeunes – développent de nouvelles habitudes, nous parvenons à les fidéliser à nos programmes* », se réjouit Éric Adelbrecht, patron des radios de RTL Belgium.

Vivacité occupe la troisième marche du podium avec une part de marché de 14,4 % (+0,3 %). « *VivaCité n'a jamais compté autant d'auditeurs, constate la RTBF. Cela confirme la bonne forme de la première radio de la RTBF, qui recrute et fidélise du public, d'autant que sa durée d'écoute progresse très légèrement également* (NDLR : 157 minutes quotidiennes en moyenne). »

En quatrième position, on retrouve à nouveau Nostalgie (12 %, +0,8 %) devant Classic 21 (8,7 %, -1,5 %). « *Nostalgie dépasse le cap des 436 000 auditeurs quotidiens avec le troisième meilleur recrutement de cette vague (+ 11 495 auditeurs). La durée d'écoute est en hausse de 4 minutes, passant de 162 minutes à 166 minutes. Sur ses cœurs de cible, Nostalgie obtient un très beau résultat, devant Vivacité, avec 13,9 % PDM sur les 35-54 ans et 15,1 % PDM sur les 40-60 ans* », note la radio.

Ce top 5 demeure inchangé par rapport aux mesures faites fin 2015. Viennent ensuite NRJ (7 %, stable) et La Première (5,8 %, -1,1 %).

Plus bas dans le classement, Pure FM (3,1 %, -0,5 %) devance Fun Radio (2,4 %, -0,6 %), et Musiq'3 (1,8 %, +0,6 %). DH Radio (0,6 %, +0,1 %), Mint (+0,5 %) et Chérie FM (0,03 %) ferment la marche. Le groupe RTL s'est réjoui du retour de Mint sur la bande FM. « *En à peine trois mois, Mint enregistre 0,5 % de parts de marché, soit 66 800 auditeurs, et rivalise avec d'autres radios pourtant présentes sur la bande FM depuis 8 ans* », commente le groupe privé. ■