

Les Journaux francophones belges deviennent Lapresse.be

C'est un cliché de l'écrire, mais la presse quotidienne est bouleversée par la révolution numérique. Selon les derniers chiffres du CIM, publiés vendredi, 8,4% des journaux se vendent désormais en format digital en Belgique (plus de 100.000 exemplaires par jour) contre 7,8% il y a un an. Ce n'est pas encore énorme, mais ce mouvement paraît irréversible. Les journaux francophones font même mieux que les néerlandophones avec 9,3% des ventes en format digital. Un chiffre bien plus élevé pour «L'Echo» dont 37% des ventes se font en numérique.

Ceci explique pourquoi les journaux francophones belges, l'association des éditeurs de journaux fran-

cophones, ont choisi d'adapter leur dénomination à l'air du temps puisqu'ils s'afficheront désormais sous la bannière de Lapresse.be. Ses objectifs restent les mêmes: défendre les intérêts du secteur et en assurer la promotion. C'est aussi l'occasion de rappeler quelques chiffres: la presse quotidienne en Fédération Wallonie-Bruxelles, ce sont 100 millions de journaux par an, lus chaque jour par plus de 2 millions de personnes. Ils pèsent deux tiers du trafic des sites d'info. Si bien que grâce à cette révolution numérique, l'audience des «marques» médias des journaux francophones, tous supports confondus, a grimpé de 20% ces dix dernières années. **J.-F. S.**