

Une plateforme audiovisuelle régionale

La Région bruxelloise a présenté, lundi à 11h, devant quelque 200 professionnels des métiers du cinéma réunis à la Maison de la Région située rue Royale à Bruxelles, sa nouvelle plateforme audiovisuelle de soutien, baptisée « Screen.brussels ».

Cette nouvelle organisation vise à améliorer la lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise tout en développant un marketing territorial, basé sur l'ambition que chaque euro attribué en rapportera 4 à l'économie bruxelloise. « *Avec l'émergence des Régions, il est nécessaire de créer une ligne propre à Bruxelles* », a expliqué le ministre-président de la Région, Rudi Vervoort (PS). « *On aide un secteur créatif qui en a besoin et en même temps on travaille sur des retombées économiques. Bruxelles connaît un grand succès vu le nombre de films qui y sont tournés et il est important aujourd'hui, après les attentats, de redorer son image.* »

Le ministre de l'Économie, Didier Gosuin (DéFI), a rappelé que

l'audiovisuel compte 15.000 emplois à Bruxelles, soit près de 65 % des emplois du secteur au niveau national, selon les chiffres de 2013.

Le fond de coproduction « Screen.brussels fund » s'élève à trois millions d'euros par an. Ils seront distribués à des sociétés de production bruxelloises à hauteur de maximum 500.000 euros par projet de fiction, de documentaire ou d'animation et de maximum 20.000 euros par websérie. Trois sessions de délibération seront organisées chaque année : en mars, juin et octobre.

Par ailleurs, la structure « Screen.brussels film commission » apportera une aide pour trouver des lieux de tournage, « Screen.brussels business » interviendra sous forme de prêt ou en capital en faveur des PME bruxelloises actives dans le secteur de l'audiovisuel, et « Screen.brussels cluster » permettra de connecter les entreprises en réseau. ●