

# Le cinéma francophone belge peine toujours à trouver son public

## LE RÉSUMÉ

**Près de 179 millions d'euros** ont été injectés dans la **production d'œuvres audiovisuelles en Fédération Wallonie-Bruxelles**.

Le **Tax shelter** est la principale **source de financement**.

Les **films belges francophones peinent à trouver leur public**. À l'exception du «*Tout nouveau testament*» de Jaco Van Dormael qui a cartonné.

Une **nouvelle stratégie de promotion** a été initiée par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel.

### JEAN-FRANÇOIS SACRÉ

Le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) a présenté son rapport annuel. 2015 s'est terminée sur un bilan mitigé. Si, sur le plan artistique, le cinéma belge continue de bien se porter avec plus de 200 prix dans les festivals internationaux, contre 120 en 2014, le bilan global est à nuancer.

Ainsi 33 longs-métrages ont été reconnus comme «belges» l'an dernier (que leur financement vienne à 100% de Belgique ou qu'il soit le fruit de coproductions internationales majoritairement ou minoritairement belges): c'est 8 de moins qu'en 2014. Le CCA a dû examiner moins de projets (longs-métrages, courts-mé-

trages, documentaires séries...): 492 contre 537. Et l'enveloppe de financement a baissé : 178,9 millions contre 191,4 millions.

### Le levier du Tax shelter

Sur ces 33 longs-métrages, un tiers seulement sont 100% ou majoritairement belges. Grâce à des incitants comme le Tax shelter ou Wallimage, la part de la France dans le financement du cinéma a en effet encore grandi: en 2015, elle représentait 63,5% contre 51% en 2014 (lire l'infographie) alors que la Belgique ne pesait que 26,4%. Résultat: près de 80% des fonds Tax shelter levés ont été affectés à des productions minoritaires.

Entrée en vigueur début 2015, la nouvelle mouture du Tax shelter remporte de fait un franc succès grâce à sa simplicité. 99,3 millions ont été levés en 2015 en Fédération Wallonie-Bruxelles. Un chiffre difficile à comparer avec les 107 millions de 2014 en raison, précisément, du changement législatif. Mais cette source de financement pourrait se tarir avec le nouveau système de crédit d'impôt français qui rend la France à nouveau attractive pour les

producteurs locaux. D'où ce paradoxe épinglé récemment par certains professionnels: il y a beaucoup d'argent venant du Tax shelter mais il risque à terme de manquer de projets porteurs d'origine belge

Avec plus de 40% du financement, le Tax shelter reste donc le poumon du cinéma belge francophone, loin devant les producteurs et le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel. Le budget de ce dernier a frôlé les 30

millions l'an dernier, deux tiers venant de la Fédération, le solde des opérateurs (RTBF, Be tv, Proximus, Nethys...). Par contre, le CCA rappelle qu'il est le premier partenaire des films majoritaires.

### L'arbre cache la forêt

Côté box-office, les sentiments sont également mitigés. Les films belges francophones ont attiré un peu plus de 1,3 million de spectateurs dans les salles belges et françaises. C'est 4% de moins qu'en 2014. Mais le plus inquiétant, c'est qu'à lui seul, «Le tout nouveau testament» de Jaco Van

Dormael, a fait 1,1 million d'entrées, soit 84% du total! C'est certes le plus gros succès du cinéma belge francophone depuis 20 ans mais c'est l'arbre qui cache la forêt. En 2014, le bilan était plus équilibré puisque trois films avaient réalisé 82% des entrées.

Le CCA et la nouvelle ministre de la Culture Alda Greoli (cdH) se disent interpellés par ces chiffres. Ils démontrent la nécessité de mettre en œuvre une autre stratégie de promotion. Le CCA a pourtant investi en 2015 un montant record (plus d'un million d'euros) dans la promotion, du cinéma. En vain. Il a donc mis au point une nouvelle stratégie basée sur deux axes. D'une part, l'organisation d'événements (avant-premières à destination de leaders d'opinion et dans des salles de proximité comme des centres culturels).

D'autre part, une présence accrue dans les médias: bandes annonces dans les cinémas, «partenariat stratégique» avec la presse écrite et audiovisuelle, présence sur les réseaux sociaux...

## LE CINÉMA BELGE FRANCOPHONE EN 2015

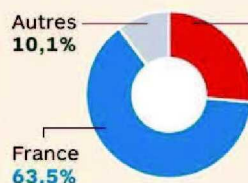
## 33 longs métrages financés



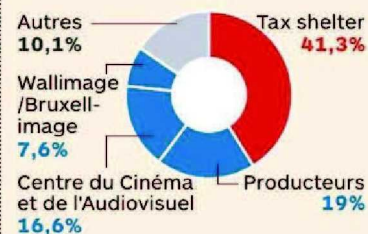
## Financement

**178,9**  
millions €

## Répartition par pays



## par type de financement



## Box Office des films belges francophones (en Belgique et en France)



**1,3 million:** le nombre de spectateurs de films belges francophones

Source: Centre du cinéma et de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles