

La Wallonie financera la radio numérique

MÉDIAS Le déploiement du réseau coûtera 7 millions. Il devrait être prêt pour 2017

Cela fait des années qu'on parle de l'arrivée de la radio numérique en Fédération Wallonie-Bruxelles mais sans jamais rien voir venir. En cause ? Principalement les difficultés financières de la Communauté française. Si les opérateurs publics (RTBF) et privés (RTL, NRJ-Nostalgie...) se sont toujours dits prêts à prendre en charge pendant une période de transition de dix ans les coûts supplémentaires liés à une double diffusion en FM et en DAB+ (la norme de la radio numérique) ainsi que les coûts de promotion auprès du grand public de cette nouvelle technologie, ils ont aussi insisté pour que les pouvoirs publics prennent en charge l'investissement initial destiné à créer le réseau d'antennes.

La situation financière de la Communauté française ne s'améliorant pas vraiment, une solution a finalement été trouvée du côté de la Région. Le ministre de l'Économie digitale Jean-Claude Marcourt a déposé cette semaine sur la table du gouvernement une note pour le financement d'un réseau DAB+. Les travaux coûteront 7 millions d'euros, soit nettement moins que les estimations

circulant il y a un an encore (12 millions). Certaines exigences ont été revues à la baisse. Cinq millions d'euros seront mis par la Région wallonne, deux autres millions proviendront de Feri, une société appartenant pour 2/3 à la Région et pour 1/3 à la RTBF et dont le rôle a jusqu'ici été de financer les investissements immobiliers du radiodiffuseur public en Wallonie, comme Mediacité à Liège ou Mediasambre à Charleroi.

La Région bruxelloise mettra-t-elle aussi de l'argent pour le déploiement du réseau sur son territoire ? Non, selon Jean-Claude Marcourt. « *Je ne demande rien à la Région bruxelloise mais il y aura une solution pour tout le monde.* » Le public mettra cette infrastructure à disposition des opérateurs radio mais ce sont ceux-ci qui se chargeront de la maintenance du réseau. La Flandre a opté pour un autre modèle puisqu'elle a confié au privé (la société Norkring) le soin de développer le réseau.

Un lancement national

Jean-Claude Marcourt espère une décision du gouvernement sur ce point d'ici quelques semaines. « *Dès que je l'ai, on dé-*

marre. L'objectif est que ce réseau soit opérationnel pour la fin 2017, afin d'avoir un lancement simultané du DAB+ avec la Flandre ». Un lancement national est très important d'un point de vue marketing. Il va falloir convaincre un maximum de Belges de remiser leurs vieilles radios FM pour un nouvel appareil compatible DAB+. Ce basculement nécessite la collaboration des grandes chaînes de distribution mais aussi des constructeurs automobiles qui sont organisés au niveau national et non communautaire.

Cela fait des années maintenant que les opérateurs radio appellent le monde politique à bouger sur ce dossier crucial pour l'avenir du secteur. La radio est le seul média de masse à être encore analogique et cela le paralyse. La bande FM est saturée et ne permet plus aucun nouveau projet. Le numérique offre plus de place mais aussi plus d'équité sur le marché entre réseaux radio car la qualité du signal est la même pour tous. Enfin, il permet aux opérateurs d'enrichir le son avec des images et du texte (info trafic, météo, actualité, guide des programmes,...). ■

JEAN-FRANÇOIS MUNSTER