

# Croissance de 5% pour les salles de cinéma

**Malgré la concurrence des nouveaux modes de distribution, la fréquentation des salles de cinéma a augmenté en 2015.**

**JEAN-FRANÇOIS SACRÉ**

En dépit de la concurrence de plus en plus forte de nouveaux modes de consommation du 7<sup>ème</sup> art (VOD, SVOD, Web...), la fréquentation des salles de cinéma belges a connu une croissance de 3,5% en 2015 selon les chiffres publiés hier par le secteur.

Peu transparents jusqu'ici, exploitants et distributeurs ont en effet décidé de rendre publiques leurs données. L'accouchement fut pénible. Cinedata, l'ASBL créée par les gros exploitants (Kinopolis, UGC, Utopia, Euroscop et Multiscope) pour collecter les données, a vu le jour en 2013, mais n'a livré ses chiffres que trois ans plus tard. Zoom sur les tendances de l'année écoulée.

■ **L'exploitation redémarre.** Avec 21,15 millions d'entrées, les cinémas ont connu en 2015 leur meilleure année depuis trois ans et leur chiffre d'affaires le plus élevé de la décennie (+5,3%, soit 166,3 millions d'euros, hors boissons et snacks), porté par l'inflation et les films en 3D, dont les tickets coûtent plus cher. Les deux films les plus vus ont

été proposés dans ce format.

Le secteur a une fois de plus été dopé par l'animation (Les Minions, n°1 au box-office) et les franchises et films à suite (le dernier James Bond - Spectre -, Star Wars, Fast & Furious, Hunger Games...). «Nous avons bénéficié, comme en 2006 et en 2012, d'une riche offre de films, relève Thierry Laermans, secrétaire général de la Fédération des cinémas de Belgique, mais la hausse est aussi due à nos investissements: aujourd'hui, 100% des écrans sont numériques et 30% permettent la diffusion en 3D. Le secteur investit aussi dans de nouvelles technologies comme le son immersif et les projections laser.»

Avec 9,2 millions d'entrées, Kinopolis est ultra-dominant (44% de parts de marché), mais sa croissance a été moins forte (+2%) que

le secteur. UGC suit avec 2,54 millions d'entrées (12% de PDM).

■ **L'offre s'est rétrécie.** La progression des entrées est inférieure à celle du marché européen (7,6%) mais elle reste louable car le nombre de films distribués a fort diminué: 293, soit 49 de moins qu'en 2014. Si bien que le nombre d'entrées moyen par film a augmenté de 12%.

■ **Les films américains écrasent le marché.** Sans surprise, le cinéma

US domine outrageusement et les statistiques sont même cruelles pour le cinéma non américain. En 2015, les films issus du pays de l'oncle Sam représentaient 42% de l'offre, mais 77% des recettes.

■ **Le cinéma belge fait bonne figure, mais...** Avec plus de 2 millions de spectateurs, les 25 films belges distribués en 2015 (24 en 2014) ont apparemment bien tiré leur épingle du jeu puisqu'ils représentent 10%

des recettes pour 8% de l'offre. Deux bémols. Un: à elle seule, la comédie populaire «FC De Kampioenen» a généré un tiers des entrées. Deux: dans le top 10 belge, on ne trouve que deux films francophones: «Le tout nouveau testament» de Jaco Van Dormael et le sulfureux «Black».

■ **2016 s'annonce difficile.** «On ne réitérera probablement pas les mêmes performances qu'en 2015» estime Olivier Maeterlinck, président de l'Association des distributeurs de films; les attentats poussent les gens à moins sortir et la concurrence de l'Euro de foot sera rude. Selon Bruno Plantin-Carrenard, patron d'UGC Belgique, les attentats ont plombé le marché: «Nous enregistrons depuis une baisse de 20% des entrées, alors

que nous avons été peu touchés par le lockdown de novembre.»

Le secteur doit aussi faire face à la croissance de la piraterie en ligne qui entraîne un manque à gagner de 15%. «Le consommateur se comporte comme un criminel, même s'il ne s'en rend pas compte», clame Olivier Maeterlinck qui plaide pour l'élaboration d'un cadre juridique pour s'attaquer à ce fléau. Le secteur réclame aussi un système de classification des films plus moderne avec plusieurs catégories d'âge et, plutôt que des interdictions, des recommandations par le distributeur ou le producteur. Basé sur les - et + de 16 ans, l'actuel système date de... 1920!

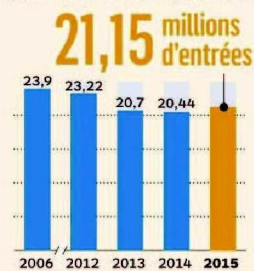
Le secteur reste malgré tout dynamique. En mars, l'ASBL Les Grignoux a rouvert le cinéma Cameo de Namur alors que le groupe Belga ouvrira son premier multiplexe en octobre dans le nouveau centre commercial Docks Bruxelles.

**«Nous ne réitérerons sans doute pas cette année la performance de 2015.»**

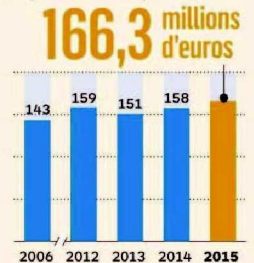
**OLIVIER MAETERLINCK**  
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION BELGE DES DISTRIBUTEURS DE FILMS (ABDF)

## L'EXPLOITATION DES SALLES DE CINÉMA EN BELGIQUE

La fréquentation augmente pour la 1ère fois depuis 2012



Le chiffre d'affaires est le plus élevé depuis 10 ans



Sources: Fédération des cinémas de Belgique (FCB), Cinedata, Association belge des distributeurs de films (ABDF)

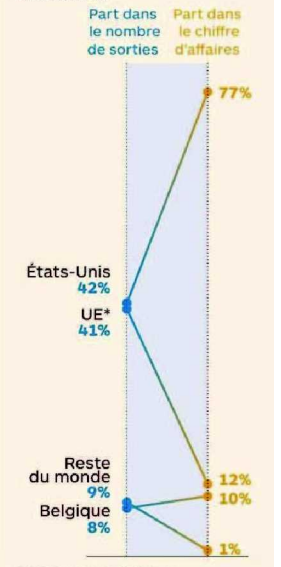
Les "franchises" et les "films à suite" dominent le marché



Un seul film génère un tiers des entrées des productions belges



Les "blockbusters" américains écrasent le marché



\*Belgique non-incluse