

## MUSIQUE

# Les ventes digitales passent devant les ventes physiques

La musique en streaming, c'est-à-dire (45%) que la musique sous forme écoutée en flux sans téléchargement, physique (39%).

a dopé les ventes mondiales de musique en 2015 pour la première fois depuis 1998, a annoncé mardi la Fédération internationale de l'industrie phonographique (Ifpi). Les ventes de musique en ligne ou sous forme physique ont augmenté de 3,2% en 2015 par rapport à 2014 dans le monde pour atteindre 15 milliards de dollars, grâce à une forte croissance des abonnements aux services en streaming, a précisé l'Ifpi. C'est la première fois que ces ventes augmentent davantage que marginalement depuis 1998.

Pour la première fois aussi, la musique en ligne représente dans ces ventes une part plus importante

Les ventes de musique en ligne ont augmenté de 10,2% pour atteindre 6,7 milliards de dollars, grâce aux ventes de musique en streaming qui, elles, ont bondi de 45,2%. Pour autant les ventes de musique sont encore un tiers inférieures à celles réalisées à la fin des années 1990, quand les amateurs de musique ont commencé à écouter leurs morceaux favoris sur des sites internet, y compris illégaux.

Du côté des artistes, c'est la chanteuse britannique Adele qui arrive en tête des ventes mondiales, avec son album 25. Elle devance (de très loin) Ed Sheeran et Taylor Swift.

## CLASSEMENT ALBUMS 2015

En millions d'unités vendues

1	25 <b>ADELE</b>	<b>17,4</b>
2	X <b>ED SHEERAN</b>	<b>3,5</b>
3	1989 <b>TAYLOR SWIFT</b>	<b>3,5</b>
4	Purpose <b>JUSTIN BIEBER</b>	<b>3,1</b>
5	in the lonely hour <b>SAM SMITH</b>	<b>2,6</b>
6	Made in the A.M. <b>ONE DIRECTION</b>	<b>2,4</b>
7	Fifty shades of grey <b>VARIOUS ARTISTS</b>	<b>2,2</b>
8	A head Full of dreams <b>COLDPLAY</b>	<b>1,9</b>
9	Title <b>MEGHAN TRAINOR</b>	<b>1,8</b>
10	Beauty behind the Madness <b>THE WEEKND</b>	<b>1,5</b>

SOURCE: IFPI