


# Le renouveau des JT de la RTBF

 Dès lundi, vous découvrirez le nouvel habillage des journaux télévisés de la Une et de la Deux. Sur un petit air de France 2..

► Lundi 21 mars, après de longs mois de réflexion et de travail, les journaux télévisés de la RTBF vont subir un léger lifting dans la forme.

Les JT des deux chaînes de la RTBF (la Une et la Deux) auront une identité propre à celle des deux chaînes (du rouge et des formes carrées pour la Une; du rose et des ronds pour la Deux). Après avoir assisté à des essais en plateau et avoir visionné des extraits, on a tendance à croire que la nouvelle mouture du JT

de la Une s'inspire fortement de l'image du JT de France 2.

Outre cette identité visuelle retravaillée, on observe une présence importante de l'image à l'écran. "Elle sera exploitée utilement en plateau", via des écrans, détaille Bruno Clément, rédacteur en chef du JT. Et ce, dans un but de clarification et

de complément d'information.

La lisibilité était également un cheval de bataille de la rédaction. "Nous étions les derniers à ne pas avoir de sous-titrage permanent pendant les reportages. On les a ajoutés pour permettre aux téléspectateurs qui arrivent en cours de JT de savoir

de quoi on parle." Précisons enfin que le nom

du journaliste-présentateur sera annoncé par une voix off au début du journal. "On attaque tout de suite avec les titres...Il fallait introduire le journal entre les

publicités et les titres." Premières images à découvrir lundi dans la DH.

L.C.C.

**"L'image colle à l'identité des deux chaînes: la Une et la Deux"**