

# La RTBF veut “défantasmer” son image

**Découverte** Le service public a organisé son premier “Media School Day” ce jeudi.

**V**ous êtes ici chez vous.” Voilà comment Safia Kessas, réalisatrice et responsable de la diversité au sein de la RTBF, a introduit le “Media School Day” organisé ce jeudi dans les locaux du boulevard Reyers. Le but : permettre à des adolescents venus de différentes écoles de Bruxelles de rencontrer directement ceux qui font la télé d’aujourd’hui.

*“Dans la foulée des attentats de Paris en janvier 2015, une vingtaine de journalistes de la RTBF sont allés discuter avec les élèves dans les écoles, explique Safia Kessas. Cela nous a donné un aperçu de la façon dont les jeunes perçoivent notre travail. Ils ont beaucoup d’idées reçues et la question des théories du complot n’est jamais bien loin. Suite à ça, on s’est dit que ce serait sympa de rendre l’invitation. L’objectif est de défantasmer les rapports des uns sur les autres.”*

## “Transparence et convivialité”

Les quelque 230 élèves présents ont choisi six ateliers parmi les dix-huit proposés cet après-midi-là. L’occasion de rencontrer par tranches de vingt minutes les visages de la RTBF (Julie Morelle, Adrien Devyver, Thierry Bel-

leffroid...) et les travailleurs de l’ombre (cameramen, décorateurs...). *“On a voulu jouer la carte de la transparence et de la convivialité”, souligne Safia Kessas.*

Mais il faut d’abord briser la glace. Quand Thierry Bellefroid, le présentateur de “MediaLog”, demande aux quelques ados rassemblés autour de lui ce qu’ils savent de la médiation, les regards sont plutôt interloqués.

Les responsables des réseaux sociaux ont plus de succès. *“On a beaucoup à apprendre de vous”,* lancent-ils aux élèves. Ceux-ci reconnaissent qu’ils consomment l’actualité de manière passive, quand elle surgit sur leur fil Facebook. Même s’ils concèdent qu’ils regardent encore *“de temps en temps”* la télévision.

## Questions inattendues

Bien vite, les questions fusent. Certaines sérieuses (*“Comment vous choisissez les infos dont vous allez parler ?”*), d’autres plus inattendues (*“Si Dan Gagnon meurt, vous allez faire quoi du ‘Dan Late Show’?”*).

Pour Safia Kessas, ce type d’événement vise surtout à *“aller à la rencontre du public le plus large.”* Et pourquoi pas susciter des vocations? *“C’est aussi comme ça qu’on créera de la diversité dans les médias.”*

**Am.C.**