

La RTBF voudrait un magazine sportif 100 % féminin

PROJET Un rendez-vous pourrait exister dès septembre

► Le sport féminin serait à l'honneur au moins une fois par mois.

► « Un visage féminin dans l'équipe sport » est une priorité pour le directeur des sports.

Suivre les exploits des Red Panthers sur les terrains de hockey, les matches de la Super League, le championnat de football féminin en Belgique, ou encore la qualification des Castors Braine à l'EuroCoupe rassemblant les meilleures équipes féminines de basket en Europe. Force est de constater que jusqu'ici, pour suivre en télévision les performances des meilleures sportives belges, les amateurs doivent se contenter de quelques minutes dans un sujet du journal télévisé ou de courtes séquences dans les différents magazines sportifs proposés par les chaînes belges. En septembre, les choses pourraient bien changer. La RTBF réfléchit en effet à mettre sur pied une nouvelle émission consacrée au sport féminin belge. « L'idée de créer un magazine dédié au sport féminin est dans nos cartons. Rien n'est encore acté mais on travaille activement au projet », nous confie Michel Lecomte, le chef de la rédaction des sports de la RTBF.

Ce nouveau magazine devrait prendre la forme d'un rendez-vous mensuel, qui ferait le tour de l'actualité du sport féminin, toutes disciplines confondues.

« L'idée n'est pas de se dire qu'on doit parler de sport féminin pour une raison d'équilibre, d'équité. Ce qui fait la crédibilité d'un magazine sportif, c'est la performance sportive en elle-même. Cela vaut pour les femmes comme pour les hommes. Il faut aussi pouvoir garantir à nos téléspectateurs, une qualité de captation et donc de diffusion, en termes d'images par exemple. Et sur ces différents plans, on sent que les choses sont en train de bouger dans le sport féminin chez nous, au sein des fédérations par exemple », ajoute Michel Lecomte. Pas question pour autant pour la chaîne publique de bannir les exploits des sportives belges de ses autres rendez-vous sportifs. « Il ne faudrait surtout pas qu'on ne traite plus le sport féminin dans nos autres émissions, sous prétexte qu'il le sera dans ce magazine », estime ainsi Michel

meilleure exposition au sport féminin (lire ci-contre), la démarche de la RTBF est une première en Belgique francophone.

Mais pour l'heure, ce nouveau rendez-vous reste à l'état de projet, et doit encore être précisé par l'équipe des sports, puis avalisé par la direction de la RTBF, avant une probable mise à l'antenne en septembre.

D'ici là, un autre défi pour donner une touche plus féminine à l'offre sportive de la RTBF, attend

Michel Lecomte. « Si on pouvait déjà avoir un visage féminin au sein de l'équipe des sports, ça serait une très bonne chose. On en cherche un depuis quelque temps

déjà », nous confie le patron des sports de la RTBF. Hormis les courtes interventions de Christine Schréder (Be TV) dans « La Tribune », les femmes sont de fait désespérément bien absentes des rendez-vous sportifs de la RTBF. ■

NOËLLE JORIS

AUDIENCES

25.000

télespectateurs devant la coupe du monde de foot féminin

Loin d'égaliser le sport masculin en termes d'audiences, le sport féminin fédère tout de même quelques curieux. En 2015, les meilleurs chiffres enregistrés par la RTBF lors de diffusions de compétitions comportant des manches féminines concernaient le tennis, le hockey et le football. La Hockey World League (dames et hommes) (21/6->5/7/15, La Deux) : moyenne de 41.504 téléspectateurs.

La coupe du monde de foot féminin (26/6->6/7/15, La Deux) : moyenne de 24.908 téléspectateurs. Les Diamond Games d'Anvers (dames et hommes) (15/2/15, La Deux) : moyenne de 29.730 téléspectateurs.

N.J.

AILLEURS**76 heures de sport féminin sur France Télévisions en 2015**

Il n'y a pas qu'à la RTBF qu'une réflexion autour d'une meilleure couverture du sport féminin est en cours. En France, chaque année le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) lance une grande campagne de sensibilisation « Quatre saisons du sport féminin » à l'égard des chaînes pour qu'elles diffusent davantage de compétitions féminines. Le lancement de l'opération a lieu ce week-end. Plusieurs chaînes dont TF1 et France 4 vont ainsi proposer du sport féminin, avec du ski, du football, de la natation, ou encore du tennis au menu ces 6 et 7 février.

Comme sur les chaînes belges le sport féminin reste encore relativement absent des médias français. France Télévisions, par exemple, n'a diffusé que 76 heures de sport féminin en direct en 2015, un temps d'an-

tenne doublé par rapport à 2014 mais qui reste loin du temps consacré au sport masculin (400 heures en 2015), ou « mixte » (250 heures) comme le tournoi de tennis de Roland-Garros. Il y a quatre ans, en 2012, le sport féminin ne représentait que 7 % des programmes à la télévision, selon le CSA. Les téléspectateurs en seraient pourtant demandeurs. Selon un sondage TNS Sofres de la Française des Jeux, 72 % des Français soulignent qu'il n'y a pas assez de sport féminin dans les médias.

En Belgique, RTL se dit aussi sensible aux performances des sportives. « *On suit les exploits de nos sportives et on est présent là où il y a des performances. Mais on ne veut pas montrer du sport féminin à tout prix. Nous n'avons pas de quotas à respecter* », rappelle Laurent Haulotte directeur de la rédaction et des sports de RTL.

N.J.