

« Matin Première » a perdu 40.000 auditeurs

RADIO L'actualité anxieuse aurait pesé sur les audiences des matinales

- Tant la matinale de Mehdi Khelfat sur La Première que celle de Thomas Van Hamme sur Bel RTL affichent des audiences en net recul.
- Dans le reste de la journée, la plupart des nouveautés ont trouvé leur public.

La tendance est globale : le média radio n'est pas à la fête. Près de 10.000 personnes se sont détournées du poste ces derniers mois. C'est ce qu'indique le sondage publié par le CIM jeudi. Il porte sur les habitudes d'écoute des Belges entre septembre et décembre 2015. Conséquence directe de cette petite bouderie des auditeurs : les matinales des chaînes généralistes francophones sont en baisse. Seule Vivacité sauve les meubles en gagnant des auditeurs entre 6 et 9 heures du matin, horaire qui équivalait au prime time en télévision.

Les matinales en baisse

Lorsque l'on compare les chiffres chaîne par chaîne, la chute la plus spectaculaire est sans conteste celle de « Matin Première ». Sur la période allant de septembre à décembre dernier, Mehdi Khelfat a réveillé en moyenne 260.000 paires d'oreilles. La saison dernière, ils étaient près de 300.000 à l'écou-

ter chaque matin. Pour Francis Goffin, directeur des radios de la RTBF, l'actualité particulièrement anxieuse de ces derniers mois explique cette baisse. « Il y a une certaine lassitude par rapport aux stations qui ont une majorité d'offre d'info le matin. On avait déjà observé ce genre de phénomène lors de la crise gouvernementale en Belgique en 2010. » Mehdi Khelfat garde la confiance de son patron. « L'audience était en hausse dans la dernière vague. Il en est à sa deuxième saison, ce n'est donc pas sa personnalité qui est à l'origine de cette baisse. » Goffin balaie aussi l'explication du transfert de la version télé de « Matin Première » vers la chaîne Pure Vision afin de laisser la place au « 6/8 » sur La Une, avec Sara de Paduwa. « L'audience était d'à peine 10.000 personnes maximum, ça ne peut donc pas expliquer une baisse de 40.000 auditeurs. »

Du côté de la concurrence, « Bel RTL Matin » reste la matinale plus écoutée du royaume, mais Thomas Van Hamme égare tout de même 10.000 auditeurs. Eric Adelbrecht, le patron de Bel RTL, explique aussi ce retrait par l'actualité anxieuse mais il va plus loin dans l'analyse : « Il y a sans doute une réécriture des grands-messes de l'info du matin qui doit être opérée. On constate un tassement de l'audience pour des formats qui existent depuis dix ans. Il va falloir un peu se réinventer et évoluer. »

Benjamin Maréchal toujours plus fort

Tôt le matin, Vivacité se place en deuxième position du classement avec ses décrochages régionaux puis le « 8/9 » de Benjamin Maréchal. Ce dernier reste aussi le leader incontesté des matinales. Boostée par les bonnes audiences de la version télé de « C'est vous qui le dites », retransmis de 9h à 11h sur La Une, l'émission gagne encore 22.000 auditeurs. C'est la plus forte progression enregistrée lors de ce sondage.

A la même heure sur Bel RTL, Sandrine Dans et ses chroniqueurs continuent de recruter. « Faut qu'on en parle » a désormais retrouvé le même niveau que Jean-Michel Zecca avec

« Beau Fixe », il y a deux ans. Sauf que ce sont précisément ces audiences qui avaient poussé la chaîne à remplacer l'émission historique. « Les auditeurs reviennent progressivement, constate Adelbrecht. Clairement, il reste du boulot mais la tendance est positive. » Sur La Première, « Entrez sans frapper » avec Jérôme Colin reste stable autour des 110.000 auditeurs quotidiens. « Les retours du milieu culturel et des auditeurs sont bons. Il parvient à augmenter un peu la part de marché », souligne Goffin.

A partir de midi, les Belges ont tendance à se tourner vers les radios musicales. Radio Contact en a profité pour récupérer sa première place au classement global. On notera tout de même qu'en fin d'après-midi, Laurent

Ruquier et ses « Grosses têtes » continuent d'attirer de plus en plus de monde avec 185.000 auditeurs quotidiens. « C'est une gentille évolution mais qui n'a rien à voir avec le buzz en France », reconnaît Adelbrecht. Sur le terrain de l'humour, Walid continue sa jolie progression amorcée à la fin de la saison dernière sur La Première, avec encore 13.000 auditeurs supplémentaires. « C'est presque sérieux » est désormais écouté par 67.000 personnes entre 16 heures et 17h30.

Succès pour les nouveautés du week-end

Un peu délaissés ces dernières années, les week-ends ont vu débarquer plusieurs nouveautés à la rentrée. Le bilan est globalement positif pour La Première, surtout pour Myriam Leroy. La journaliste parvient presque à doubler l'audience de la tranche 18h30-19h le samedi avec « Coupé au montage ». On constate aussi que le format radio semble mieux convenir aux « Décodeurs ». Alain Gerlache en solo le dimanche matin attire 63.000 personnes. Le pari de repousser la messe dominicale d'une heure est donc réussi. C'est moins le cas pour « Samedi d'enfer ». Le nouveau rendez-vous d'humour satirique présenté par Nicolas Buytaers le samedi à 9h avec les « humoristes » Bruno Coppens, Pierre Kroll et Myriam Leroy améliore la part de marché mais perd 5.000 auditeurs par rapport à la saison dernière. ■

MAXIME BIERMÉ

