

# Adieu Télé Bruxelles, vive BX1

## MÉDIAS Huit nouvelles émissions sont au programme

- ▶ La chaîne a changé officiellement de nom vendredi soir.
- ▶ Elle met en avant huit nouveaux programmes.

Il faudra s'y faire. Télé Bruxelles a officiellement changé de nom vendredi soir lors d'une cérémonie diffusée en direct depuis la place De Brouckère. Il faudra désormais dire BX1. L'objectif de cet escamotage de la référence à la télévision ? Le directeur général de la chaîne Marc de Haan nous l'avait expliqué lors de l'annonce de cet événement en novembre dernier. BX1 se veut média d'information bruxellois sans limites de support. Car nombreux est désormais le public qui consomme le média via internet en direct, mais également via YouTube, Facebook ou Twitter, sans la limite territoriale de la Région bruxelloise.

**Info 7 jours sur 7.** Et il ne s'agit pas d'un lifting de surface. Le média (on n'ose plus écrire « la chaîne ») en a profité pour annoncer pas moins de huit nouvelles émissions. Dont la plus importante : un journal à 18 heures le samedi. Le sixième jour de la semaine était en effet jusqu'à présent privé d'informations audiovisuelles bruxelloises. On aura droit désormais à une édition « tout image », qui couvrira l'ensemble de l'actualité bruxelloise de la journée. Elle sera présentée alternativement par Marie Berckvens, Michel Ceyer et Arnaud Despiegelaere.

**Gastronomeet.** Autre nouveauté, une émission gastronomique de 15 minutes présentée tous les dimanches à 18h15 par Olivier Frey. Le concept : on suivra l'animateur qui se rendra chez un producteur, fournisseur ou grossiste, y choisira un produit puis l'apportera à un restaurateur qui le préparera face ca-

méra.

**So Philo !** BX1 se lance un défi : « ouvrir son antenne à la philosophie pour tous ». En collaboration avec les Mardis

de la philo, le spectateur sera emmené, le mardi, dans un lieu bruxellois et invité à réfléchir avec un philosophe, en quatre minutes, à un thème de société ou d'actualité.

**Avenue de l'Yser.** Les jeudis, BX1 proposera une autre capsule de 4 minutes qui partira sur les traces de l'histoire, dans le cadre de la commémoration de la guerre 14-18. Traces mémorielles, qui subsistent dans des noms de rues ou de lieux qui seront évoqués par des Bruxellois. L'émission servira ensuite de base à la réalisation d'un DVD qui servira de support pédagogique pour les écoles de la capitale.

**Toutes directions.** Encore une capsule de 4 minutes, qui sera diffusée les dimanches à 18h10 et les mercredis, et relatera cette fois, avec le soutien d'Actiris, les témoignages d'anciens chercheurs d'emploi.

**Le tram.** Le tram-studio, bien connu des Bruxellois, poursuivra sur ses voies, mais de nouveaux thèmes y seront abordés. Eric Frère y recevra des historiens, des archivistes ou des témoins pour y retracer les grands moments de l'histoire de Bruxelles. Il paraît que les Bruxellois en raffolent. Ce sera dès le 7 février, un dimanche sur deux à 18h30.

**Caviar.** Tous les lundis, Mister Emma

prendra cinq minutes pour mettre en lumière la vie trépidante de l'architecture, de l'aménagement du paysage ou de la décoration intérieure dans cette émission, qui tire son nom des deux premières lettres de ces trois mots : Capsule Vidéo Architecture.

**Cinévrose.** En 4 minutes tous les vendredis, Aurore Breining et Jessica Mathys commenteront les films récents

« pour vous guider dans vos choix de location de DVD, de streaming ou autre VOD », précise BX1.

Bonne route à nos confrères, et à leurs spectateurs. ■

P.V.

### LE LOGO



### Une passerelle

BX1 est très lyrique à propos de son nouveau logo. Il « se structure autour du X qui agit comme une passerelle, un lien entre le b de Bruxelles et le 1 individuel, soit entre la société et chacun d'entre nous », explique le média dans un communiqué.

Plus largement, il justifie son nouveau nom en soulignant que « les deux lettres désignent bien sûr Bruxelles, le numéro 1 rappelle sa position de média régional historique, et exprime la volonté de toujours rester les premiers dans le cœur du public, les premiers en termes de qualité et les premiers sur l'actualité. »

Et BX1 voit encore un autre intérêt à sa nouvelle dénomination. « BX1 est court, facile à prononcer, facile à mémoriser dans toutes les langues, aisé à intégrer sur les supports les plus divers et à développer graphiquement », renchérit le communiqué.

Y a plus qu'à regarder...