

# Maradio.be, le site des radios de la bande FM, se porte bien

**Bilan** La plateforme a triplé son audience et séduit désormais trois millions d'utilisateurs.

Cent ans après la naissance de la radio belge, la RTBF, Inadi (éditeur de Radio contact), Cobelfra (éditeur de Bel RTL), Fun Radio et Nostalgie annonçaient la création d'un radioplayer unique. Soit un portail en ligne permettant d'écouter la radio en streaming. Objectif? Relever un des challenges de la migration numérique:

l'écoute de la radio en ligne.

## Un bilan positif

Lors de son lancement, le 28 avril 2014, le projet permettait déjà d'accéder à 35 flux (webradios et radios belges francophones), à partir d'une seule et même plateforme accessible via le site web de chaque radio participante ou via le site web maradio.be. A terme, toutes les webradios, radios privées, publiques, communautaires, multivilles, provinciales, indépendantes, associatives et d'expression enregistrées auprès du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) sont visées, soit environ 150 entités.

En juillet 2014, après seulement trois mois de fonctionnement, la plateforme séduisait déjà plus d'un million d'utilisateurs uniques. Désormais, près de 3 mil-

lions d'auditeurs écoutent une ou plusieurs radios de la plateforme régulièrement, accumulant 18 millions d'heures d'écoute (chiffres de l'année 2015). En ce compris les podcasts.

Le nombre de radios participantes au projet est passé de 35 à 58 flux. "On espère encore ajouter des flux additionnels cette année", indique Nicolas Bresou, de la RTBF. NRJ, en revanche, ne participe pas à l'initiative. Pour des raisons de stra-

tégie internationale (le groupe existe dans 13 pays).

Premier pas indispensable vers la radio numérique terrestre (DAB+), ce radioplayer devait concurrencer les agrégateurs, ces applications qui reprennent les programmes sans autorisation (type TuneIn).

Le radioplayer devait donc être compatible avec les tablettes et smartphones. Grâce à cette amélioration, Maradio.be est de plus en plus adoptée par les utilisateurs sur leurs ap-

pareils mobiles, "dont la consommation représente à présent 10% du total, soit le double d'il y a un an", poursuit Nicolas Bresou.

## Affiliation gratuite

Enfin, pour mutualiser les coûts de développement, une coopérative avait été créée. La SCRL Maradio.be prévoyait notamment une affiliation dont les coûts étaient dé-

gressifs en fonction de la "taille de la radio", indiquait-elle en mars 2014. A savoir: 600 euros par mois pour les "gran-

des radios" et 30 euros par mois "pour les petites radios" (gratuit pour les radios associatives et d'expression). "Il n'y a pas de petites ou de grandes radios", avait rétorqué Philippe Sala (BXFM) dans nos pages. "Il n'y a que des radios réseaux et des radios indépendantes qui couvrent différentes zones géographiques."

"L'accès a donc été facilité", selon le conseil d'administration de la SCRL qui rend gratuite l'utilisation de sa plateforme à toutes les radios indépendantes reconnues par le CSA en Wallonie et à Bruxelles - au même titre que les radios associatives.

Au. M.

# 18

## MILLIONS

Au cours de l'année 2015, les auditeurs de "Maradio.be" ont accumulé 18 millions d'heures d'écoute.