

Le PS aime la pub à la Région, pas à la Communauté

Le député wallon Olivier Maroy (MR) a vu sa soirée télé gâchée par une invasion de pub dans la série « La Trêve », il y a quinze jours. Une situation suffisamment grave pour faire l'objet d'une question au parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Tout en concédant le caractère précoce de la volée de pub, le ministre de l'Audiovisuel, Jean-Claude Marcourt (PS), a cependant indiqué : *« La RTBF doit valoriser au mieux ses émissions en prenant les demandes de publicité en considération. »*

Nouveau sursaut d'Olivier Maroy, qui relève que le même PS, au parlement wallon cette fois, a récemment félicité la ville de Grenoble pour avoir banni la publicité...