

LA BELGIQUE BICHONNE SES WEBSÉRIES

Les tribulations d'une bande d'étudiants "typiques", la vie d'un mec qui n'arrive pas à se décider, celle d'un autre "presque" normal et puis bientôt, la disparition d'un couple après un repas dans un dîner... La Belgique, devenue terre fertile en matière de webséries grâce à l'engrais de la cellule webcréation de la RTBF, sait tirer le meilleur parti de scénarios qui semblent banals au premier regard. Eh oui, on ne vous l'avait jamais dit? C'est pas bien de juger sur l'apparence! Ces productions, nommées *Typique*, *Euh...* ou encore *Burkland* (dévoilé le 7 avril) ont su se faire remarquer grâce à un ton (très) particulier.

Décalées, acidulées, drôles et cyniques, les webséries de la RTBF manient à merveille les codes de la belgitude. *"C'est ce que nous désirions en lançant la cellule de webcréation: faire naître des projets qui allaient provoquer les discussions et les interactions avec des productions créées par des équipes belges et ancrées dans cette réalité. Ce qui est vraiment chouette aussi, c'est de constater qu'on a réussi à faire éclore un écosystème de scénaristes et de réalisateurs bien de chez nous"* explique Sophie Berque, responsable de cette cellule un

peu particulière. Et ça marche plutôt pas mal! *"L'avantage des webséries, c'est que leurs auteurs peuvent vraiment se lâcher dans l'écriture, proposer des choses décalées, décomplexées, limite provocantes."* Une marque de fabrique qui plaît à l'international: *Typique* a été primé à de nombreuses reprises, tout comme *Euh...* qui est notamment reparti avec le prix de la "meilleure réalisation" et de la "meilleure production" au Marseille Web Fest. Mieux, la seconde saison de cette websérie va être coproduite par Canal+. *"On sert de tremplin en quelque sorte"* ajoute Sophie Berque.

Une très jolie rampe de lancement... et puis surtout une enveloppe de 100.000 euros pour produire la première saison des séries retenues. *"D'ailleurs, pour pouvoir participer à l'élaboration des secondes saisons, l'an prochain nous allons nous concentrer sur un nouvel appel à projet qui pourrait concerner des web-docs, du transmédia, etc. Les projets web sont sans limites ou presque."* Une belle manière de tirer ses cartes du jeu... médiatique.

✘ Marie Frankinet