

## Le Sporting d'Anderlecht au Stade national, c'est 8,5 millions d'euros par an

**Pour occuper le futur stade du parking C, le club mauve et blanc aura intérêt à être rigoureux dans sa gestion.**

Huit millions et demi d'euros. C'est ce que payera le Sporting d'Anderlecht au groupe Ghelamco, promoteur du projet, pour occuper le futur Stade national qui sera érigé sur le parking du plateau du Heysel. À notre connaissance, c'est la première fois que pareil montant est révélé. Il a été lâché dimanche par le manager général du club, Herman Van Holsbeeck, sur le plateau de l'émission de la VRT «De Zevende Dag».

«Je pense que c'est le loyer le plus élevé d'Europe pour un club, a-t-il indiqué. En France, les clubs de Bordeaux et de Lille paient respectivement 3,8 et 4,2 millions par an pour des stades flambant neufs. «À ce prix-là, nous sommes en droit d'avoir un rendement élevé sur l'exploitation du stade les jours de match, en termes de business seat, de catering, etc.» En d'autres termes, le club veut avoir son mot à dire dans son aménagement.

Pourtant, il y a quelques mois, on évoquait en coulisses un loyer de plus de onze millions. Vu sous ce prisme, les dirigeants anderlechtois ont bien négocié. Mais cela reste considérable pour un club de cette envergure. Rappelons qu'à l'issue de l'exercice 2014-2015, le Sporting affi-

chait des revenus de 74 millions, un résultat d'exploitation de 6,3 millions, un résultat net de 3,5 millions, des fonds propres de 13,4 millions, et une dette de près de 38 millions.

Pour pouvoir faire face à cette charge, le club devra gérer au cordeau et poursuivre sa politique de formation de jeunes talents dans l'espoir de générer des plus-values sur transferts. Par contre, la nouvelle enceinte n'aura rien à voir avec le vieux stade Constant Vanden Stock en termes de confort, d'accueil et de modularité. Elle devrait donc lui permettre de générer de nouvelles recettes.

«Je ne commente pas ces

mais je pense que le Sporting aura un service complet, indique Philippe Neyt, président du conseil familial de Ghelamco; le public pourra vivre en famille une expérience totale sans quitter le stade: se distraire, se restaurer, etc. Il sera traité en VIP, comme à la Ghelamco Arena de la Gantoise. Là-bas, beaucoup de supporters arrivent deux heures avant et repartent deux heures après le match, ce qui, au passage, résout les problèmes de mobilité.» Et de rappeler que, depuis l'érection de la Ghelamco Arena, le nombre de spectateurs a doublé.

L'angoisse, c'est le timing en raison du caractère politique du dossier: un projet porté par une ville et une région mais situé sur une com-

mune d'une autre région. «Je ne peux pas dire quand nous allons poser la première pierre, mais il y a une deadline que nous devons respecter: le stade doit être livré le 1<sup>er</sup> juillet 2019. Je rappelle que le stade de La Gantoise (trois fois plus petit, NDLR) a été construit en moins d'un an», ajoute Philippe Neyt. Le temps presse néanmoins. Cette semaine, le constructeur doit ainsi terminer l'étude d'incidence qui devrait être présentée la semaine prochaine à la Région flamande.

J.-F. S.

### «Anderlecht va payer le loyer le plus élevé d'Europe.»

**HERMAN VAN HOLSBEECK**  
GENERAL MANAGER  
DU SPORTING D'ANDERLECHT