

# Un Salon à La Roche le 13 mars dédié aux voyages scolaires

**La section tourisme de l'athénée de La Roche organise son second Salon des voyages scolaires et des excursions le 13 mars.**

● **Jean-Michel BODELET**

Cette publicité pour une marque de voiture le notait : « Elle a tout d'une grande. » En utilisant le masculin, on pourrait transférer de slogan pour le salon des voyages scolaires et des excursions de La Roche-en-Ardenne. Ce salon, deuxième du nom, se tiendra le dimanche 13 mars prochain, de 10 à 16 h. À la barre, non pas un organisme public, non pas une entreprise, mais bien des élèves. Ceux de la section tourisme de l'athénée royal. C'est d'ailleurs dans le hall sportif de l'institution que la manifestation se tiendra.

**Comme des pros**

Élèves et professionnalisme ne sont pourtant pas opposés, bien au contraire. Tout est pensé, réfléchi. « La pédagogie par le projet montre son efficacité. On reproche parfois à certains jeunes le manque d'expérience. Pour ce projet, ils sont les acteurs du début à la fin », explique Catherine Olivier, professeur qui coordonne le projet. Si la section tourisme a conçu le salon, elle a pu compter sur les jeunes d'autres sections. Celles de construction pour le montage, de puériculture pour encadrer les garderies organisées la journée, sur la section informatique, qui a conçu le site, l'affiche, et sur la section hôtelière, qui se charge du catering. Au total, une centaine de jeunes se sont investis. « La première édition avait rencontré le succès mais c'était l'année de l'idée. Il y avait des choses à améliorer, à revoir », explique Jean-Denis Son, élève en tou-

risme.  
**Public plus large**

Il enchaîne : « Nous voulions toucher un plus large public que l'année dernière. » Pour ce faire, la campagne de communication a été revue. Et le public cible également. Les termes « voyages scolaires » se sont vus adjoindre celui « d'excursions ». Des excursions pour tous, associations de jeunes ou d'ainés, groupements... « L'année dernière, le salon avait accueilli près de 200 personnes », ajoute Jean-Denis Son.

Un chiffre à relativiser grandement car derrière chaque visiteur se cachait une classe voire une école. Les professionnels du secteur ont très bien compris l'intérêt d'être de la partie. De 36 exposants en 2015, on est passé à 45 pour le 13 mars : « Nous avons refusé quelques exposants, faute de place », glisse Catherine Olivier. Pour les jeunes, acteurs de ce salon, c'est un véritable défi qui se dresse devant eux. Un défi qu'ils relèvent avec une belle motivation. ■

• [www.salondesvoyagesscolaires.be](http://www.salondesvoyagesscolaires.be) ou sur Facebook

## Entrée gratuite et animations

L'offre se veut complète. De nombreuses animations, des concours avec de beaux lots à la clé, des conférences thématiques font partie de la dite offre de cette journée. L'entrée au salon est gratuite et donnera un accès au château féodal ou au parc à gibier de La Roche-en-Ardenne. Une possibilité offerte grâce à la collaboration du SI local. Les partenariats sont nombreux avec des organismes publics comme la FTLB par exemple ou privés, comme la société Dell-tour qui propose un déplacement à La Roche-en-Ardenne au départ de Liège, Bruxelles, Namur, ou Nivelles pour 20 €, menu 3 services compris ! Là aussi, une idée des élèves et une société qui, comme de nombreuses autres « a cru en nous », dixit Jean-Denis Son. ■