

La gratuité de la Foire du Livre dope les ventes des exposants

La gratuité a dopé le nombre d'entrées et fait exploser le chiffre d'affaires des exposants. L'opération sera réitérée l'an prochain.

On s'est bousculé sur le site de Tour & Taxis à l'occasion de la Foire du Livre qui s'est achevée lundi soir. Au point qu'à certains moments, le flot d'entrées a dû être interrompu, le cap des 6.000 visiteurs admis simultanément ayant été atteint. Ce qui n'a pas manqué de provoquer quelques grincements de dents.

Rien de très étonnant puisque, pour la première fois, la Foire était accessible gratuitement. Ajoutons-y le temps maussade et la présence de stars de la littérature (Richard Ford, l'invité d'honneur, Philippe Claudel, Amélie Nothomb, le lauréat du dernier prix Goncourt Mathias Enard, Frédéric Beigbeder, Dany Laferrière, Frédéric Lenoir, etc.): tout était réuni pour attirer la foule.

À quelques heures de la clôture, les organisateurs ont, de fait, tiré un bilan très positif de cette 46^e édition. Ils ont enregistré 70.440 pré-inscriptions en ligne. À cela s'ajoutent 6.000 écoliers, ainsi que tous ceux qui se sont inscrits sur place, et dont

le nombre n'était pas encore connu. Sachant que l'an passé la Foire avait accueilli 60.000 visiteurs et que le cap des 80.000 devrait être atteint, la croissance serait de 30%. Un chiffre que refusent de confirmer ou d'infirmer les organisateurs. À titre de comparaison, la dernière Boekenbeurs d'Anvers a attiré 153.000 visiteurs. Mais l'événement – payant – se tient sur 11 jours contre 5 pour la Foire du Livre de Bruxelles.

Ventes en hausse

Cette croissance des entrées va de pair avec une nette hausse des ventes des exposants que le président de la Foire, Hervé Gérard, estime à 35%. Le nombre de livres vendus n'est pas encore connu, mais il y a quelques années, il était estimé à 200.000. Le pari de voir les gens consacrer l'argent économisé en droit d'entrée dans l'achat de livres semble donc avoir été tenu. «Avec 30% de progression, c'est notre meilleure Foire du Livre depuis dix ans, soit depuis qu'elle se déroule à Tour & Taxis», se félicite ainsi Patrick Moller, directeur général de Dilibel, filiale belge de diffusion/distribution du groupe Hachette. Son concurrent Interforum assure avoir carrément

doublé ses ventes. L'éditrice belge Luce Wilquin évoque une hausse de 175%!

Des chiffres spectaculaires qui se font au détriment des librairies? «Non, répond Luce Wilquin, car dans les deux mois qui suivent la Foire on observe une hausse sensible des ventes en librairie.» «Nous avons constaté que beaucoup de visiteurs n'allaient jamais en librairie», ajoute Anne Lemaire, directrice commerciale d'Interforum. *La gratuité de la Foire leur aura sans doute donné l'envie de s'y rendre.*

D'ailleurs, les organisateurs mettent en avant des coups de sonde réalisés à l'entrée. «Deux visiteurs sur trois ne sont jamais venus à la Foire ou ne l'ont plus visitée depuis longtemps», témoigne Grégory Laurent, le coordinateur général. *Ce sont surtout des jeunes et des familles, bref, un public nouveau.* Président du syndicat des libraires indépendants et libraire à Namur, Régis Delcourt assure, lui, ne pas avoir eu de retour négatif de ses confrères: «La gratuité était un de nos souhaits car elle devrait permettre de faire redécouvrir le plaisir du livre.»

Hervé Gérard l'assure: tous les exposants devraient revenir en 2017 et il faudra sans doute faire de la place pour de nouveaux. **J.-F. S.**

35%

Les ventes des exposants durant la Foire du Livre ont augmenté d'environ 35% en moyenne, selon les organisateurs.