

Une nouvelle source de financement

Omnisports RisingTrack, le crowdfunding sportif, débarque en Belgique.

Dans les modernes bureaux d'Ernst&Young, les hockeyeurs Jérôme Truyens et Morgane Vouche ont présenté ce jeudi matin à Machelen un ambitieux projet de plateforme de crowdfunding exclusivement réservée aux sportifs.

Objectif : trouver des fonds

Derrière les footballeurs qui trident les premières places des sportifs les mieux payés de Belgique, réside tout un contingent d'athlètes qui doivent se battre pour essayer de vivre de leur passion. C'est à partir de ce constat qu'est née l'idée de créer la plateforme de crowdfunding RisingTrack, exclusivement dédiée aux projets sportifs. Jérôme Truyens, hockeyeur mais également diplômé de la Solvay Business School (ULB/VUB), s'est associé avec la hockeyeuse Morgane Vouche (diplômée en Sciences politiques à l'ULB) pour mener à bien ce projet. Ils l'ont fait devant un parterre de gens pour le moins prestigieux puisque Kévin et Jonathan Borlée tout comme Kim Gevaert avaient fait le déplacement. Ils ont alors débatté

leur projet dans les grandes larges. *"Depuis le début, nous avons reçu énormément de retours positifs de la part des personnes du milieu sportif, avoue Morgane Vouche. En Belgique, le crowdfunding reste relativement récent, nous sommes un petit peu en retard. Avec Jérôme (Truyens), nous nous sommes rendu compte que chaque année, nous devons trouver une source de financement nécessaire pour payer nos stages, notre matériel... Le sportif sort un peu de sa concentration et perd de l'énergie à cause de ça. D'un côté, RisingTrack l'aide et de l'autre, le public se sent plus impliqué avec le sportif."* En effet, suite au don versé, le sportif s'engage à livrer une "récompense" en contrepartie.

En tout, si le sportif parvient à atteindre la somme souhaitée (une campagne dure entre trente et quarante-cinq jours), Rising Track prendra une commission à hauteur de 10 %.

"Les cibles sont tous les porteurs de projets sportifs, renchérit Morgane. Cela va de l'athlète d'élite qui souhaite se qualifier pour les J.O. à une équipe amatrice de hockey qui veut s'acheter de nouveaux équipements." Actuellement, déjà quatre campagnes ont débuté sur RisingTrack.

T.Le. (st.)