

Les télécoms belges, entre coups de poker et changement des règles

LE RÉSUMÉ

Le marché belge des télécoms connaît de **profonds changements** depuis plusieurs mois.

Mobistar lance enfin son offre **triple play**.

SFR (ex-Numéricable) en profite pour lancer une **contre-offensive**.

Telenet déplace son siège à Bruxelles après le rachat de Base, indice de ses **ambitions nationales**.

YOUNES AL BOUCHOUARI

En quelques mois, le marché belge des télécoms aura connu plus d'évolutions majeures que pendant les trois années qui ont précédé. Dernière en date: Mobistar se relance donc effectivement sur le marché de la télévision et de l'internet fixe. Objectif: se tailler une part du marché ultra-rémunérateur des clients triple play, véritables vaches à lait des opérateurs belges. Le groupe, qui deviendra bientôt Orange Belgique, fait toutefois quelques choix stratégiques surprenants, en n'ouvrant par exemple pas l'offre aux clients qui ne souhaiteraient pas de l'offre mobile de Mobistar (lire ci-dessous). Le lancement progressif, de villes en villes surprend aussi: «*mais c'est une question de qualité de service: nous disposons de quelques centaines d'installateurs, mais pas des milliers nécessaires pour assurer un service qualitatif sur tout le pays*», explique Jean-Marc Harion, CEO de

Mobistar devient Orange, Numericable devient SFR, la concurrence sur les packs explose...

Mobistar.

Et puis le choix de la marque aussi: pourquoi rester sur Mobistar alors que la firme sera renommée Orange avant la fin de l'année? Officiellement, il s'agit simplement de coller au fait que, pour le moment, Mobistar s'appelle toujours Mobistar. Mais comment le groupe se place-t-il sur l'échiquier très

mouvant des télécoms belges? En mode challenger, clairement, au vu des prix pratiqués et de la simplicité de l'offre. Pas question ici de recruter les gros clients de Proximus, Voo ou Telenet. Mobistar va à l'essentiel, notamment au niveau des contenus, mais se réserve une solide marge de progression. De la vidéo à la demande? «*Dans le futur*». Des packs de chaînes thématiques, du sport, une application mobile? «*On y travaille*». Mobistar semble vouloir se faire progressivement un nom sur le marché, quitte à adapter son offre en cours de route. En témoigne aussi l'empreinte géographique de l'offre du groupe, qui n'a toujours pas bouclé de contrat de gros avec Numéricable, désormais renommé SFR, pourtant incontournable sur une série de communes bruxelloises. Précisons enfin que Mobistar se lance avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs de gros, prévue pour début mai, mais compte «*sur l'effet rétroactif de la régulation*».

Orange face à SFR, en Belgique

Une situation en passe d'être régularisée puisque Mobistar aurait contacté le petit câble pour démarrer des négociations. SFR, justement, a quelque peu profité du branle-bas médiatique de ce lundi matin pour couper l'herbe sous le pied de Mobistar. Le câble-opérateur a en effet annoncé le lancement d'une nouvelle offre triple play quelques heures seulement avant la conférence de Mobistar. Une nouvelle offre, au même tarif et qui coïncide, aussi, avec le changement de nom officiel, Numericable ayant opté pour la marque SFR.

Donc si l'on résume; le client belge se trouve face à un nouvel acteur et à deux nouvelles offres triple play, toutes deux portées par des marques françaises. On notera d'ailleurs que tant SFR que Mobistar ont insisté, dans leur communication, sur la comparai-

son avec nos voisins, et leurs tarifs particulièrement avantageux.

Et Telenet en mode «national»

Pendant ce temps, Telenet devient plus belge que flamand en choisissant d'installer son siège social à Bruxelles (voir ci-dessous). Un indice de plus des ambitions du groupe de John Porter, qui pourrait lancer ses offres triple play en Wallonie dès la fin de l'année. En quelques mois, une opération capitalistique de premier plan – le rachat de Base par Telenet – et des évolutions de la réglementation – l'ouverture du câble – auront donc permis aux clients belges de choisir dans un catalogue d'offre quasi doublé. Le tout, porté par de «nouvelles» marques, transcendant l'ancrage très géographique des anciennes. Il ne manquerait plus qu'une privatisation, même partielle, de Proximus pour totalement rebattre les cartes.

PROXIMUS SERA AVANTAGE

Mobistar a beau affirmer que son offre attirera des clients vers le câble, **Proximus devrait toutefois voir moins de clients filer vers le nouveau concurrent que Voo et Telenet.**

Et pour cause, là où l'activation d'une ligne coûtera 50 euros chez un client actuellement abonné chez un câble-opérateur, il en coûtera le double pour un client Proximus TV. Les gestionnaires du réseau (Voo, Telenet et bientôt SFR) doivent en effet d'abord activer la ligne sur leur infrastructure, avant d'ensuite activer l'accès aux services de Mobistar. Un avantage qui fait grincer des dents, tant chez Mobistar que chez Alexander De Croo, ministre des Télécommunications.

Le ministre, présent lors de la conférence de Mobistar, en a profité pour rappeler que l'arrêté royal **Easy Switch**, qui renforce les droits des consommateurs et facilite le changement d'opérateur fixe, **devrait être prêt d'ici le 2^e semestre.**







«Notre offre couvrira l'ensemble du territoire d'ici la fin de l'année.»

JEAN-MARC HARION
CEO DE MOBISTAR

Les limites de l'offre TV et Internet de Mobistar

LES OFFRES «TRIPLE PLAY» BASIQUES: PRIX MENSUELS (HORS PROMOTIONS)

∞ = Illimités

						
Offre	Trio	La Box White	Internet et TV (à partir du 01/03)	Toodoo	Internet Start + TV	Basic Internet + TV
Frais fixes	99€	99€	/	60€	/	30€
Volume internet	∞	100 GB	∞	200 GB	150 GB	100 GB
Vitesse téléchargement	30 Mbps	50 Mbps	100 Mbps	50 Mbps	60 Mbps	30 Mbps
Téléphonie fixe nationale	∞ en heures creuses	∞	-	/	/	/
Chaînes	29	100	70	70	80	85
Service	/	- VOD	/	- VOD, - Wi-free, - VooMotion	- VOD - Fon - 10GB Cloud - TV Replay - Netflix	- Wi-free - Yelo Play - VOD (NL)
Limites	-		Géographiques + abonnés Mobistar	Géographiques	/	Géographiques
Prix mensuel de l'abonnement (1)	39€	39€ (2)	39/49€ (3)	45,45€	46,95€	52,65€

(1) Des frais fixes sont actuellement offerts : activation (50€) et modem (99€) jusqu'au 29/02 chez Scarlet, activation (50€) jusqu'au 30/04 chez SFR, installation (99€) et activation (50€) chez Mobistar, activation (50€) chez Voo, réduction en ligne (20€) chez Telenet, activation (59€) jusqu'au 29/02 chez Proximus.

(2) Il s'agit d'un prix promotionnel (jusqu'au 31/01/2017) pour toute souscription avant le 30/04/2016, sinon 54,99€.

(3) L'offre à 39€/mois est réservée aux abonnés Panthère 45 et 60.

Avec une offre de télévision digitale et Internet à très haut débit à partir de 39 euros par mois, Mobistar semble lancer une offre très agressive sur le marché. Est-ce assurément le meilleur rapport qualité-prix? Pas forcément.

CAROLINE SURY

À partir du 1^{er} mars, Mobistar proposera à nouveau une offre de télévision couplée à de l'internet illimité à très haut débit. La vitesse de téléchargement peut effectivement atteindre 100 Mbps, ce qui est très élevé pour une offre de base (voir comparatif).

Cependant, ce lancement est doublement limité: il n'est réservé qu'aux clients de Mobistar et sa disponibilité ne sera pas (tout de suite) nationale. Concrètement, seuls les abonnés de type Dauphin, Kangourou et Panthère pourront souscrire à cette offre. C'est d'ailleurs la première fois qu'un opérateur télécom limite la souscription de son offre de télévision digitale à ses abonnés. Et les premiers à pouvoir en profiter seront les abonnés qui habitent à Alost, Bruxelles (8 communes), Leuven, Louvain-la-Neuve, Mons, Ottignies et Wavre. «Nous déploierons ensuite progressivement notre offre Internet & TV pour couvrir l'ensemble de la Belgique d'ici fin 2016», selon Jean-Marc Harion, le CEO de Mobistar.

Niveau tarif, cette offre revient à 49 euros/mois, sauf pour les abonnés Panthère 45 et 60 qui ne paieront que 39 euros/mois, soit un prix équivalent à celui de l'offre triple play la moins chère du marché (qui comprend une offre de téléphonie fixe illimitée en heures creuses): le pack Trio de Scarlet.

C'est également le prix promotionnel

proposé depuis hier par SFR (ex-numerica) pour le lancement de son offre triple play de base (avec la téléphonie fixe nationale illimitée). Notez que pour bénéficier de ce tarif préférentiel de 39 euros/mois jusqu'au 31 janvier 2017, il faut souscrire à cette offre avant le 30 avril 2016. Ensuite,

l'abonnement mensuel de La Box SFR White passera à 54,99 euros, soit l'offre basique la plus chère du marché...

Par ailleurs, Proximus n'est pas forcément aussi cher que peut le laisser penser notre comparatif ci-dessus. Comme pour Mobistar, une réduction peut être consentie sur un pack en fonction de l'abonnement mobile d'un client. Cette remise est de 2 euros pour les abonnements d'au moins 15 euros, 5 euros pour les abonnements d'au moins 25 euros et enfin 10 euros pour les abonnements d'au moins 50 euros. Donc, le client Proximus qui dispose d'un abonnement mobile Smart + 45 (ou Smart + 65) ne paiera que 41,95 euros (ou 36,95 euros) pour son Pack de base, qui dispose de plus de services inclus que Mobistar. Et peut-être encore moins s'il ajoute les éventuels abonnements Proximus des membres de sa famille.

En conclusion, ce n'est qu'une comparaison au cas par cas qui permettra de déterminer le meilleur rapport qualité-prix.

Telenet se belgicise avec un siège à Bruxelles

Le groupe Telenet a beau rester discret sur ses projets, ses ambitions nationales trans-

paraissent chaque jour un peu plus. Et les premiers détails sur la nouvelle structure du groupe, après l'achat de l'opérateur mobile Base, sont loin de démentir l'impression.

L'on apprenait ainsi ce lundi que le nouveau siège de l'entreprise sera situé à Woluwe-Saint-Lambert, en Région bruxelloise. Soit dans les bureaux de Base et dans un bâtiment voisin, actuellement inoccupé. Le siège historique de Telenet, à Malines, sera toutefois conservé, mais les comités de direction et autres seront organisés à Bruxelles. Le management devra donc fréquemment se déplacer entre Malines et Bruxelles. «Nous devenons un acteur national et dans ce cas de figure, nous ne pouvons pas continuer à prendre des décisions depuis Malines», a indiqué le groupe. Le personnel reste en place. Telenet est en train d'informer ses 3.150 employés (Base compris) à propos des quelques changements opérés après la reprise de Base. Le nom de l'entreprise intégrée est Telenet Group, avec comme marques Telenet et Base. Pendant que Telenet continuera à se concentrer sur la combinaison télévision numérique, internet et téléphonie fixe et mobile, Base opérera de manière complémentaire en se consacrant avant tout aux produits mobiles. Le nom d'entreprise Base Company disparaîtra d'ici l'été.

On notera enfin que Jos Donvil, l'ancien CEO de l'opérateur Base, rejoindra le comité de direction de Telenet mais restera responsable de la division Base. Impossible, par contre, d'en savoir plus sur les répercussions pour l'emploi ou les canaux de distribution des deux sociétés. Le lancement d'une offre nationale par le groupe de John Porter semble inévitable mais son timing reste totalement inconnu.