

Radio Contact réussit sa rentrée

Le CIM a publié sa dernière vague d'audience pour 2015. Contact reprend la tête. La RTBF reste le 1^{er} groupe en part de marché.

Radio Contact était la radio la plus écoutée en Fédération Wallonie-Bruxelles entre les mois de septembre et de décembre, ressort-il jeudi de la troisième vague de sondage relatif aux audiences des radios en 2015, publiée par le Centre d'information sur les médias (CIM).

Avec 16,1 % de parts de marché contre 12,88 % précédemment (NDLR : une forte progression de 25 %), elle devance Bel RTL et ses 14,4 % (+0,3 %) et Vivacité (14,1 %, en baisse de 0,8 %), qui occupait pourtant la première position lors de la vague précédente.

En quatrième position, on retrouve à nouveau Nostalgie (11,25 %, en baisse de 0,6 %) devant Classic 21 (10,24 %) dont la part de marché a augmenté de 0,8 % depuis la dernière vague de sondage du CIM.

Au contraire d'il y a quelques mois, NRJ (7,01 %) et La Première (6,87 %), respectivement 6^e et 7^e de ce classement, ont gagné des auditeurs.

Suivent Pure FM (3,63 %), qui

devance désormais Fun Radio (3,02 %), et Musiq'3 (1,18 %). DH Radio (0,54 %, soit le double de son résultat précédent)

et Chérie FM (0,16 %, en léger recul) ferment la marche avec toutes deux moins d'1 % de part de marché.

Tout le monde est satisfait

Du côté des réactions, c'est toujours un peu pareil : tout le monde trouve un motif de satisfaction dans ces chiffres. RTL Belgium se félicite de cette progression de Radio Contact, qui a attiré 35 000 nouveaux auditeurs sur base quotidienne, et

du maintien de la position de Bel RTL, qui reprend la tête des radios généralistes. Cette dernière «*reste également la radio francophone leader sur la tranche matinale du 7 h-9 h avec 18,5 % de part de marché*», se réjouit le groupe luxembourgeois.

La RTBF évoque, elle, une «*année record*». Au niveau de leur part de marché, ses cinq radios atteignent 36,1 %, en repli par rapport à la vague précédente (37,2 %), mais en hausse par rapport à la première de l'année 2015 (35,3 %) comme par rapport à la même vague il y a un an (32,3 %). Sur l'ensemble

de 2015, cela permet à Vivacité, Classic 21, La Première, Pure FM et Musiq'3 de culminer à une part d'audience moyenne de 36,2 %, un record «*historique*». Entre 2006 et 2015, la RTBF a ainsi vu son audience radio globale grimper de plus de 10 % (25,9 % en 2006), précise le service public.

«*Les résultats de cette vague confirment la très bonne santé de la RTBF : globalement nous nous renforçons sur les fondamentaux*

que sont le nombre d'auditeurs quotidiens et hebdomadaires», commente Francis Goffin, directeur général des radios.

Nostalgie, de son côté, met en exergue la durée d'écoute, en hausse de 15 minutes entre les deux dernières vagues (de 147 à 162 minutes), qui fait d'elle la troisième radio du classement en la matière. NRJ se vante, quant à elle, d'être parvenue à maintenir son leadership sur les étudiants avec 27,5 % de parts de marché, ainsi que sur

son cœur de cible (12-34 ans) avec 18,8 % de parts de marché.

Plus globalement, le groupe NRJ-Nostalgie-Chérie FM peut compter sur plus de 832 700 auditeurs quotidiens à l'écoute de ces trois stations et atteint une part de marché de 18,7 %.

Côté flamand, c'est Radio 2 règne en maître avec près de 30 % des auditeurs qui l'écoutent, loin devant Studio Brussel (12,93 %) et Q-Music (12,52 %). ■