

Égalité des chances Une campagne contre le sexisme dans la pub

Une campagne de sensibilisation contre le sexisme, et plus précisément le harcèlement de rue et les publicités stéréotypées, sera lancée en juin à Bruxelles, a indiqué jeudi la secrétaire d'Etat en charge de l'Egalité des chances, Bianca Debaets. Elle réagit ainsi à la polémique autour d'une affiche controversée de la biscuiterie bruxelloise Dandoy. Exposée dans la vitrine, l'affiche en question représente une femme en tenue légère et dans une pose jugée suggestive. (Belga)