

La télé n'arrive pas à rajeunir

PROFIL La Une (RTBF) a le téléspectateur le plus âgé en Belgique

► Malgré des efforts des programmateurs pour rajeunir l'audience, la télé voit ses spectateurs vieillir.

► En Belgique, La Deux et Club RTL sont les chaînes où la moyenne d'âge du téléspectateur a le plus augmenté en cinq ans.

► En France, France 3 et Arte ont un public âgé en moyenne de 61 ans.

ANALYSE

Qui a le plus vieux téléspectateur? Posée comme cela, la question pourrait être interprétée péjorativement. Mais elle a le mérite de mettre en lumière une réalité qui préoccupe l'ensemble des chaînes à travers le monde : la télévision est un média qui voit son audience vieillir. L'âge moyen du téléspectateur, toutes chaînes confondues, croît sensiblement. En France par exemple, il a augmenté de 4,4 ans en vingt-cinq ans et atteint désormais la cinquantaine. Même tendance chez nous, avec un âge moyen oscillant autour des cinquante ans sur les trois dernières années.

En cause? La pyramide des âges de notre société où les plus âgés sont de plus en plus nombreux. Mais aussi le nouveau mode de consommation de vidéos du public plus jeune, se détournant de plus en plus de la télévision pour regarder les programmes via le web et les services de vidéos à la demande. Un contexte qui n'est pas neuf, et face auquel les chaînes du

monde entier développent des stratégies pour « rajeunir » les audiences.

Quelle est la situation aujourd'hui? Les moyennes d'âge chaîne par chaîne pour l'année 2015 sont désormais connues. *Le Soir* a choisi de les mettre en perspective, pour la Belgique et la France, avec celles de 2010 (voir infographie).

En Belgique, c'est La Une (RTBF) qui a les téléspectateurs les plus âgés, avec une moyenne d'âge de 58 ans (contre 59 en 2010), et se situe donc au-dessus de la moyenne belge. « Depuis plusieurs années, on développe une stratégie pour ralentir

le vieillissement de notre audience, commente Emmanuel Tourpe, directeur de la programmation de la RTBF. Nous avons par exemple lancé des programmes comme "The Voice", qui attire les jeunes. Tous ces efforts payent puisque nous parvenons à limiter fortement ce vieillissement. Mais toute la difficulté réside aussi dans le fait que nous voulons, en tant que service public, nous adresser à

C'est Plug RTL qui a l'audience la plus jeune en Belgique. Moyenne d'âge : 35 ans

tous les publics, y compris aux plus âgés. Nous veillons donc dans notre programmation à n'exclure aucun profil. Par ailleurs, nous mettons en place en parallèle à la programmation sur nos chaînes télé, une stratégie pour toucher davantage le

public jeune à travers notre offre de vidéos à la demande et nos développements web », poursuit-il. Parmi les chaînes du groupe public, c'est La Deux qui, en

cinq ans, a pris le plus gros coup de vieux. « Cela s'explique par le fait qu'en 2010, les programmes jeunesse étaient encore programmés sur la Deux. Ils ont ensuite été transférés sur La Trois sous le label Ouftivi », justifie Emmanuel Tourpe. Et c'est ce qui explique donc la jeunesse de La Trois.

Du côté de RTL, on est plutôt satisfait. « RTL-TVI et Club RTL se situent dans la moyenne belge. C'est important, car cela veut dire que nos programmes correspondent au profil du public wallon », analyse Erwin Lapraille, directeur de la programmation chez RTL. Club RTL est toutefois la chaîne belge qui a le plus vieilli sur les cinq dernières années. « C'est normal, puisqu'on y propose moins de programmes pour enfants et qu'on a redéfini la cible de cette chaîne : un public masculin plus âgé. » Plug RTL, par contre, avec des programmes très ciblés pour les jeunes comme « Secret Story », « Nouvelle star » ou « Touche pas à mon poste », peut se vanter d'avoir la moyenne d'âge la plus basse.

En France, l'âge moyen global du téléspectateur est similaire au belge, mais les disparités entre chaînes sont beaucoup plus marquées. Des chaînes jeunesse comme Gulli tirent la moyenne vers le bas, tandis que d'autres dépassent largement la moyenne nationale. Et, à ce jeu-là, ce sont France 3 et Arte qui attirent les téléspectateurs les plus âgés, avec une moyenne d'âge de 61 ans. France 5 et France 2 les talonnent. De quoi pousser le groupe public France Télévisions (France, 2, France 3, France 5, France 4) à vouloir à tout prix mettre en place une

stratégie pour rajeunir son audience. Julien Lepers, le présentateur vedette de « Questions pour un champion », a fait dernièrement les frais de cette cure de rajeunissement... ■

NOËLLE JORIS

DES STARS S'EN VONT**Michel Drucker, le prochain retraité ?**

Après l'éviction de Julien Lepers de la présentation de « Questions pour un champion » (France 3), une autre vedette de France Télévisions pourrait prendre sa retraite. Fin de semaine dernière, Michel Drucker, le présentateur de « Vivement Dimanche » (France2), annonçait sur Europe 1 réfléchir au fait de ne pas prolonger son contrat avec France 2, qui vient à

échéance dans trois mois. « Je réfléchis », a avancé l'animateur de 73 ans, qui déclare vouloir se concentrer sur son one-man-show pour lequel il entame une tournée. Des déclarations qui interviennent quelques jours après que l'animateur ait pointé du doigt « le jeunisme » des chaînes de France Télévisions et commenté l'éviction de Julien Lepers : « Julien Lepers n'est pas le seul concerné. Quelqu'un a dit à Jacques Martin qu'il devait former un jeune. Six mois après - ce n'est pas la seule raison, mais elle n'est

pas étrangère - il a fait un AVC. Il ne s'en est jamais remis. » Et d'ajouter : « Le jeunisme et le racisme de l'âge, je les ai déjà vus passer. (...) Rajeunir, tous les patrons ont voulu le faire ! La seule chose, c'est que les seniors ont aussi besoin d'un repère. Si je pouvais être le dernier des seniors, je ne serais pas mécontent. » Des propos pour lesquels Michel Drucker se serait fait recadrer par la direction de France 2, selon le spécialiste des médias, Renaud Revel, de L'Express.

N.J.

Moyenne d'âge des téléspectateurs

LE SOIR - 25.01.16

