

Pour (re)conquérir le public, la Foire du livre devient gratuite

Après les remous de ces derniers mois, la Foire du livre de Bruxelles repart d'une page – presque – blanche.

JEAN-FRANÇOIS SACRÉ

On risque de se bousculer le mois prochain sur le site de Tour & Taxis. La 46^e édition de la Foire du Livre de Bruxelles sera pour la première fois accessible gratuitement. Seule une inscription préalable sur le web ou sur place sera nécessaire. Ce qui permettra aux organisateurs de mieux connaître leur public. Officiellement, il est question de rendre la culture accessible à tous; officieusement, de redresser la courbe descendante des visiteurs (une chute de 10% en 2015 contre 70.000 en 2014). «*Pour certaines familles, venir à la foire, c'est un budget assez lourd, explique le nouveau coordinateur général Gregory Laurent (lire son portrait en page 2). Nous espérons que l'argent ainsi économisé sera réinvesti dans l'achat de livres!*»

La gratuité, c'est donc «la» nouveauté annoncée par la nouvelle équipe qui entend redonner un nouvel élan à la Foire après le départ mouvementé l'été dernier de l'ancienne commissaire générale Ana Garcia: «*Alors qu'il avait été un moment question de l'annuler, ils n'ont eu que sept mois pour monter la nouvelle édition. Ils ont accompli un travail remarquable*», se félicite Hervé Gérard, le président de la Foire du Livre.

Le bonheur est à la page

Alors que la thématique retenue – «le bonheur est à la page – apparaît plus indispensable que jamais en ces temps troublés et sera déclinée de multiples manières, les

organisateurs ont travaillé sur plusieurs axes. D'abord, l'ouverture à des partenariats avec des institutions culturelles bruxelloises comme Passa Porta et Bozar. L'invité d'honneur de la Foire, l'écrivain américain Richard Ford (prix Pulitzer en 1996), y rencontrera d'ailleurs les bibliophiles, tandis que des «bibliothèques éphémères» seront créées dans des lieux de détente de la capitale.

Les organisateurs ont ensuite entièrement revu la scénographie des lieux avec une nouvelle signalétique pour les espaces de rencontres et les neuf espaces thématiques reflétant les différentes facettes du livre: BD, jeunesse, théâtre, essais, multimédia, etc. Par contre, aucun pays n'est mis à l'honneur cette année, l'accent ayant été mis sur des thématiques européennes d'actualité (immigration, réfugiés, terrorisme...) via des débats et des rencontres.

Enfin, une série d'événements animeront le site de Tour & Taxis pendant ces six jours: comme un spectacle de Philippe Geluck, des lectures de Christophe Malavoy et Jacques Higelin ainsi que des expositions autour de l'œuvre de l'illustratrice de livres pour enfants Anne Brouillard, sur les 100 ans du dépôt légal à la KBR, les 50 ans de la collection Poésie de Gallimard ou encore une expo photos d'Amnesty International intitulée Droit dans les yeux.

Le tout sans oublier la dernière journée, celle du lundi, dédiée aux professionnels avec en point d'orgue la première journée de la traduction littéraire, ni les traditionnelles séances de dédicaces avec des auteurs et/ou illustrateurs. Outre Richard Ford, des stars de la littérature comme Philippe Claudel, Frédéric Beigbeder, Philippe Delerm, Amélie Nothomb, Pierre Assouline, Tahar Ben Jelloun ou Dany Laferrière sont déjà annoncés. Soit un bon millier de séances au total.

La Foire du Livre se tiendra du 18 au 22 février sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles de 10 à 19h (nocturne jusqu'à 22h30 le vendredi 19, fermeture le lundi 22). Infos sur ww.flb.be

DES LETTRES ET DES CHIFFRES

1,3 MILLION DE BUDGET

Devenue gratuite, comment la Foire du Livre va-t-elle équilibrer ses comptes?

«*Les entrées ne représentent que 10% des recettes et nous avons rogné sur des dépenses ici et là*, indique Gregory Laurent, son nouveau patron. **La gratuité va aussi générer des économies côté personnel, logistique et taxes.**»

Le président, Hervé Gérard, se félicite que malgré la crise de l'été 2015, l'événement ait toujours été soutenu par les exposants (tous les grands éditeurs français sont au rendez-vous) et par ses partenaires publics (Communauté française, Régions bruxelloise et wallonne, Ville de Bruxelles, etc.), privés (Fintro, Hôtel Plaza) et médias (RTBF, Le Vif/L'Express, la Libre, etc.). De quoi boucler un budget de 1,3 million d'euros dont **l'essentiel des recettes (de 600 à 800.000 euros) vient de la location des stands aux 170 exposants**, alors que, côté dépenses, deux tiers viennent de la location des lieux, de la sécurité, des hôtes et du fournisseur de stands, le solde de frais divers, du marketing et de l'ASBL. **J.-F. S.**

«Nous espérons que l'argent économisé dans les entrées sera réinvesti dans l'achat de livres.»

GREGORY LAURENT
COORDINATEUR DE
LA FOIRE DU LIVRE
DE BRUXELLES