

Le Pass clôture 2015 avec 110.590 visiteurs

L'année 2015 est à marquer d'un fer rouge pour le Pass de Frameries. C'est la première année que le site passe la barre des 100.000 visiteurs. Le Pass a même accueilli, l'an passé, 110.590 personnes.

Petit à petit, le Pass sort de l'impasse ! Ses chiffres de fréquentation augmentent chaque année. En 2015, 110.590 visiteurs ont fait le déplacement contre 88.587 en 2014. Ils n'étaient que 70.514 en 2012. L'objectif est donc atteint. Ces chiffres reprennent la fréquentation du site dans sa totalité. Cela comprend donc la billetterie classique, mais aussi les événements organisés par les entreprises ou les différents événements culturels ponctuels. En 2015, la billetterie à elle seule totalise 83.880 visites. Cela représente presque 76 % de la fréquentation globale. C'est plus qu'en 2014.

C'est forcément une bonne nouvelle pour le site et ses employés qui, il y a quelques années, avaient dû faire face à des licenciements et à une renégociation

difficile du contrat programme. En 2002, Le Soir écrivait même que le Pass était en danger de mort. Le site a su se redynamiser.

NOUVELLE EXPO EN FÉVRIER

Une nouvelle exposition est programmée pour février. L'ouverture officielle est prévue le 6 février prochain. Le public pourra alors découvrir « Monsieur Machine ». La présentation sera installée dans la Pass'erelle. Elle vous proposera de relever quelques défis amusants pour découvrir cette limite de plus en plus étroite entre les incroyables aptitudes de l'homme et celles offertes par les nouvelles technologies.

La vue, l'ouïe ou l'odorat, le cerveau et ses aptitudes à mémoriser, à apprendre ou à communiquer, la dextérité des mains et la coordination des gestes... aujourd'hui, beaucoup de facultés humaines trouvent des prolongements dans les machines.

Mais ces robots et autres nouvelles technologies pourront-ils un jour imaginer et avoir des sentiments ? Tel est le débat lancé dans cette nouvelle exposition. ●

L. J.