

PHARMACIE**GSK ne paiera plus
de médecins pour
vanter ses médicaments**

GlaxoSmithKline (GSK) a cessé de rémunérer des médecins chargés de promouvoir ses médicaments auprès d'autres praticiens, afin de répondre aux critiques sur les conflits d'intérêt ayant cours dans l'industrie pharmaceutique, a-t-on appris vendredi auprès du laboratoire britannique.

Jusqu'à présent, GSK, comme les autres groupes du secteur, réglait des émoluments à des médecins indépendants qui vantaient les mérites de ses médicaments lors de rencontres avec d'autres professionnels, notamment à l'occasion de séminaires.

Le groupe britannique a cessé cette politique depuis le début de l'année et affirme être le premier du secteur à s'être engagé sur cette voie. L'entreprise a déclaré que, dorénavant, elle allait utiliser d'autres moyens, y compris des informations diffusées par les nouveaux moyens de communication numériques, pour faire connaître ses produits aux praticiens.