

De Brigode : « La génération suivante est déjà prête »

BAROMÈTRE TÉLÉ (1/4) Justine Katz entre directement à la 7^e place

► Le présentateur du « 19 h 30 » retrouve le leadership de l'info dans notre sondage télé 2015.

► À l'image des audiences, l'écart se resserre entre les JT de RTL et de la RTBF.

ENTRETIEN

Le roi de l'info a retrouvé son trône. L'année dernière, François De Brigode avait dû partager la première place de notre sondage télé, réalisé par Ipsos pour *Le Soir*, avec Hakima Darhmouch. Ravi, il dévoile ses secrets de longévité.

Retrouver la première place en solo, cela reste une belle

récompense ?

Évidemment je suis content, je ne vais pas gâcher mon plaisir. C'est l'aboutissement d'un formidable travail d'équipe, d'une cohésion au journal et le fait que je le présente depuis bientôt 18 ans.

Comment expliquez-vous cette longévité ?

Pour durer, l'essentiel est de rester jeune dans ça tête. Il paraît que je suis un symbole des « quinquadolescents », un nouveau mot à la mode. Concrètement, je reste un journaliste intéressé tant par

la politique que l'international et la société. Je suis constamment en

éveil par rapport à tout ce qui est musique ou sport. Et surtout, je ne reste pas toujours derrière le prompteur.

Il y a une envie de lâcher le prompteur ?

J'ai toujours piloté d'autres projets depuis que je fais de la présentation, des émissions spéciales ou « Jeudi en prime ». C'est important d'avoir un éventail d'activités.

Malgré ses belles audiences, la marque « Jeudi en prime » récolte peu de vote.

Pourquoi ?

Le programme est diffusé dans la continuité du journal. Cela aide, il faut le reconnaître, à ses excellentes audiences, au-dessus de 500.000 téléspectateurs. Le désavantage c'est que dans l'esprit des gens, cela reste un programme inclus dans le journal et pas une marque à part entière.

Notre sondage montre aussi que l'écart se resserre entre les JT de RTL et de la RTBF, c'est la preuve du travail

accompli ?

C'est une source de fierté. J'ai toujours dit que l'information est l'essence même de la

RTBF. Croire que l'on doit tout « peopoliser » est une erreur monumentale. C'est l'info qui marche le mieux. Il faut de tout mais c'est le type de programme qui crédibilise le plus la RTBF.

Ces bons résultats font du bien au moral après la tempête médiatique autour du départ de Christian Dauriac ?

Il est illusoire de croire que le succès d'un journal est le succès d'un seul homme. La page Dauriac est terminée, il a été viré pour faute grave et des faits de harcèlement graves. Pour moi, il n'appartient plus ni au passé ni au présent et encore moins au futur de la RTBF. Point barre.

La surprise de ce classement, c'est la percée de Justine Katz. Elle le mérite ?

Totalement. La jeune génération est là et elle en est un porte-drapeau. C'est aussi la preuve qu'elle est une excellente présentatrice même si elle est avant tout une excellente journaliste. Elle a vraiment une connaissance parfaite du dossier terroriste, tout en sachant le médiatiser, sans détails futiles ou « pseudo-scoop ». Sur ce coup-là, elle a nettement distancé la concurrence. ■

Propos recueillis par
MAXIME BIERMÉ

Qui est votre présentateur de journal télévisé préféré ?



Quel est votre rendez-vous d'information préféré ?



Encore trois jours de révélation

Jusqu'au samedi 2 janvier. *Le Soir* vous révèle les résultats de son baromètre annuel des personnalités préférées des Belges à la télévision.

Ce mardi, les présentateurs de JT et les rendez-vous d'information.

Mercredi, les magazines et

leurs animateurs ainsi qu'une nouvelle catégorie : le meilleur chroniqueur de talk-show en Belgique.

Judi, votre divertissement et animateur de divertissement belge favori.

Samedi, l'animateur belge préféré toute catégorie, l'animateur français préféré et les commentateurs et consultants sportifs.

Un échantillon représentatif de l'ensemble de la population

► Ce sondage a été effectué via internet par l'institut Ipsos auprès de 1.001 personnes âgées de 16 ans et plus, à Bruxelles et en Wallonie, regardant au moins une demi-heure par jour la télévision. Il a été réalisé du 17 au 21 décembre 2015. La marge d'erreur est de 3,1 %.

► Les répondants sont strictement représentatifs de la population de la Fédération Wallonie-Bruxelles (48 % d'hommes et 52 % de femmes).

► Âges : 28 % de 16-34 ans, 35 % de 35-54 ans, 37 % de 55 ans et plus.

► Régions : 24 % à Bruxelles, 8 % dans le Brabant wallon, 29 % dans le Hainaut, 23 % à Liège, 10 % à Namur et 6 % au Luxembourg.

LA RÉVÉLATION

Rien n'arrête la « Katzmania »

C'est ce qui s'appelle faire une entrée fracassante. Bien qu'elle officie déjà depuis plusieurs années à la RTBF, notamment dans « Le 15 minutes » sur La Deux, Justine Katz a crevé l'écran durant les attaques de Paris. « *J'ai vraiment senti un tournant au lendemain du week-end du niveau 4. J'ai reçu plus de 400 messages sur les réseaux sociaux. Tous positifs* », explique-t-elle, à la fois étonnée et ravie de sa septième place au classement des animateurs de JT préférés des Belges. « *J'avais surtout un rôle d'appui du présentateur du JT mais les événements sont récents, je pense que c'est pour ça que je suis restée dans la tête des gens. Surtout qu'on m'a vue treize heures par jour pendant trois semaines...* »

M.B.

RENDEZ-VOUS D'INFO

Le « RTL Info 19 heures » toujours leader

À l'image des audiences de ces derniers mois, le « RTL Info 19 heures » est toujours le rendez-vous d'information préféré des Belges mais l'écart se resserre avec le « 19 h 30 » de La Une. Le magazine « Questions à la Une » qui fête ses dix ans monte sur la troisième marche du podium et relègue le « RTL Info 13 heures » à la quatrième place. La petite surprise de ce classement est la belle progression de « 7 à la Une » à la septième place, un peu plus d'un an après son lancement. Le magazine présenté par le journaliste François Mazure séduit de plus en plus et les audiences suivent, ce week-end il a même dépassé les 200.000 téléspectateurs.

M.B.