

# « Nous allons lancer une troisième chaîne Eleven »

## SPORT Anouk Mertens fait le bilan six mois après le lancement

► Après Proximus TV en juillet, VOO et Telenet proposent les deux chaînes Eleven et Eleven Sports, dès ce samedi.

► Pour pouvoir diffuser un maximum de ses contenus, Eleven Extra sera lancée en 2016.

### ENTRETIEN ■

**N**ous avons réussi à changer le marché du sport à la télé en Belgique.»

Anouk Mertens, Managing Director Belgium de Eleven Sports Network, se réjouit du travail accompli en moins de six mois. Eleven et Eleven Sports, deux chaînes lancées en juillet dernier, sont désormais accessibles à tous les Belges, que ce soit via les opérateurs Proximus TV, VOO et Telenet ou via le site internet d'Eleven (lire ci-contre). En 2016, l'accent sera mis sur le développement de contenus propres.

**Quel bilan tirez-vous six mois après le lancement d'Eleven ?**

*Vu le timing, je trouve qu'il est vraiment pas mal ! La distribution était le premier objectif et il est atteint grâce à l'accord de la semaine dernière avec VOO et Telenet. Ils proposeront dès ce week-end les chaînes Eleven et Eleven Sports comme Proximus TV. Maintenant que nous sommes disponibles dans l'ensemble des ménages belges, nous allons bâtir le contenu et essayer de mieux faire connaître notre marque.*

*Au niveau des droits aussi le bilan est positif car nous avons déjà un joli portfolio qui s'est renforcé au fur et à mesure avec la Ligue italienne, les matchs de NBA (basket) et la NFL (football américain).*

**Votre percée dans l'ensemble des foyers était indispensable ?**

*C'était la chose la plus importante stratégiquement pour nous. On a réussi à changer le marché en Belgique. On vient d'une situation où les droits étaient sur différentes plateformes. Nous avons centralisé la majorité du contenu premium et le rendons disponible pour tout le territoire. C'est la fin des droits exclusifs.*

**Les discussions avec VOO et Telenet ont été compliquées ?**

*J'ai été nommée à mon poste en octobre, ça n'a pas pris si longtemps que ça ! Il y avait énormément de choses à négocier. Cela fait 20 ans qu'ils proposent une offre sportive premium et il fallait trouver un terrain d'entente où nous sommes tous les deux gagnants. C'est un grand changement pour eux et je comprends que cela ait été difficile. Il fallait les convaincre que nous sommes des partenaires et pas un concurrent ou une menace.*

**Quand les clients de VOO non abonnés à Be TV pourront-ils regarder Eleven sur leur télévision ?**

*On se voit ce week-end pour en discuter. C'est surtout une question technique pour pouvoir bien servir les gens qui voudraient souscrire à ce pack. VOO a marqué son accord, c'est juste une question de jours.*

**Les commentateurs de Be TV trouveront-ils refuge chez Eleven ?**

*Cela ne fait pas partie du deal. Nous avons notre propre vision du type de commentateurs dont nous avons besoin pour notre chaîne. Nous avons aussi notre propre méthode de recrutement. Pour le moment, nous tournons avec une soixantaine de freelance. Prochainement, ils seront formés par des mentors. Nous es-*

*pérons bien créer une équipe de commentateurs stars dans le futur.*

**Vous êtes aussi disponible via internet depuis quelques jours, combien de personnes regardent Eleven au total ?**

*On ne donnera pas le nombre d'abonnés exact, mais les premiers résultats indiquent que le Clasico a attiré beaucoup de monde sur le site. Il y a eu un pic d'enregistrements, surtout des personnes qui ne payaient que pour l'accès à ce match. Du côté des chaînes, on a aussi observé un pic lors du Clasico et plus largement pour la diffusion des matchs de la Ligue A le week-end. Début 2016, nous proposons des publicités et nous pourrions être mesurés par le CIM afin de connaître l'audience exacte des différents programmes.*

**Il ne manque finalement que la Premier League anglaise pour finaliser votre catalogue...**

*Elle n'a pas encore été annoncée pour le marché belge. C'est effectivement un championnat important mais il coûte très cher. Je sais que c'est très important pour la Belgique, mais il faut que cela rentre dans notre business plan.*

**Avec un catalogue aussi important, n'y a-t-il pas embouteillage ?**

*Si ! Et nous allons lancer une troisième chaîne qui s'appellera « Eleven Extra ». On est en train de faire les tests techniques. Après, il faut que l'on s'arrange avec les diffuseurs car ils doivent avoir l'espace pour l'accueillir.*

**Allez-vous bientôt proposer des productions propres ?**

*Un programme en plateau est en chantier. Nous allons aussi proposer nos propres « moments*

*forts » le samedi et le dimanche soir avec un résumé plus long le lundi. Nous serons aussi toujours plus réactifs sur les réseaux sociaux. ■*

Propos recueillis par  
**MAXIME BIERMÉ**

## EN PRATIQUE

### **C'est quoi, Eleven ?**

Débarqué au milieu de l'été 2015, Eleven Sports Network est un réseau de chaînes de télévision de sport. Les commentaires sont assurés en français et en néerlandais par des journalistes locaux.

### **Comment la regarder ?**

Il est possible de regarder les chaînes sur le site d'Eleven [elevensportsnetwork.be](http://elevensportsnetwork.be) via smartphone, tablette et ordinateur. Les trois principaux opérateurs belges VOO (uniquement via Be TV pour

l'instant), Proximus TV et Telenet, proposent également des packs comprenant les deux chaînes actuellement disponibles.

### **Combien ça coûte ?**

Sur le site, plusieurs formules sont possibles : 6,99 euros pour un accès de 72 heures ; 9,99 pour un mois ; 99 pour un an. Les chaînes sont comprises dans le pack All Foot à 14,95 euros par mois ou via 11+ pour 9,95 euros chez Proximus TV. Chez VOO, seuls les abonnés de Be TV ou Be TV Sport (14,95 euros par mois) peuvent pour l'instant y

accéder. Une offre dont le prix n'est pas encore connu permettra aux abonnés de VOO d'avoir accès aux chaînes sans devoir passer par Be TV.

### **Que peut-on y voir ?**

Ce week-end du 12 et 13 décembre, Barcelona contre Deportivo sera diffusé en direct à partir de 16h00 et Villarreal contre Real Madrid dimanche à 20h30. Des matchs de la Ligue 1 française, de la NBA ainsi que de la NFL avec les Minnesota Vikings en visite chez les Arizona Cardinals seront aussi proposés.