

# Plus de 2 millions de visiteurs

## MONS2015 L'année culturelle se termine ce samedi

► Samedi soir, des bals animeront la ville pour fêter la clôture de Mons2015.

► Dès jeudi, un premier bilan a déjà été annoncé en attendant une étude plus poussée pour avril 2016.

Avec une fréquentation de 2.136.700 personnes au 31 novembre 2015, Mons2015 peut se targuer de figurer parmi les plus belles réussites des capitales européennes de la Culture. Et ce n'est pas fini, puisque de nombreuses activités sont encore en cours, du côté des expositions notamment, et qu'on attend la grande foule pour les bals de clôture de ce samedi.

Avant ceux-ci, l'équipe de Mons2015 a toutefois voulu tirer un premier bilan de cette année pas comme les autres. « Les premiers chiffres de Mons2015 nous confortent, résume Yves Vasseur, Commissaire général de Mons2015. Sa transformation architecturale, urbaine, muséale a décuplé l'attractivité de Mons, tant au plan national qu'international. Elle en profitera encore pendant des années et nous sommes fiers de lui laisser cet héritage. »

Le bourgmestre Elio Di Rupo abonde dans le même sens : « En dix ans, la ville a changé

de visage, grâce à Mons2015 et aux investissements européens. Mons compte à présent cinq nouveaux musées, un centre de congrès, un centre design, un office du tourisme avec une billetterie unique. Mons2015 a aussi été l'occasion de rénover des lieux patrimoniaux emblématiques. »

Mais il souligne aussi la métamorphose des esprits : « Mons2015 fut un gigantesque laboratoire à ciel ouvert de nouvelles pratiques culturelles : plus souples, plus familiales, plus généreuses. Avec ses habitants, associations, artistes, redevenus fiers d'être Montois. C'est à l'éclosion d'un véritable modèle pour les villes de taille moyenne, pour les temps à venir que Mons a contribué en 2015, avec énergie, audace, compétence et convivialité.

L'un des plus grands acquis de Mons Capitale européenne de la Culture est vraisemblablement la vision nouvelle qu'ont les Montois de leur ville. Un autre grand acquis consiste en l'adhésion des forces vives, patrons, syndicats, enseignants, indépendants... qui tous se sont mis à soutenir le mouvement et qui ont démontré leur volonté de faire bouger les choses. Enfin, et

ce n'est pas le moindre des acquis, une nouvelle dynamique économique et sociale s'est mise en marche et de nombreuses initiatives privées se sont fait jour. »

Si l'analyse de l'impact économique de la manifestation est encore en cours et devrait être connue en avril 2016, une série de chiffres sont déjà connus. La manifestation qui a rencontré le plus de succès reste l'exposition Van Gogh au Bam, avec 180.000 visiteurs. Juste derrière, la Fête d'ouverture en a rassemblé 100.000. D'autres activités, a priori plus discrètes, font également partie du top 15 des succès publics, comme la Guinguette littéraire avec 22.000 personnes ou la semaine Lassus qui en a rassemblé 15.000. Au total, les différents sites du pôle muséal ont attiré pas moins de 462.000 visiteurs. Autre chiffre éloquent, l'office du tourisme « Visit-Mons » a connu une véritable explosion de sa fréquentation : une augmentation de... 470 %

par rapport à 2014. Au total, 6.012 visites guidées ont été organisées en ville et lors des expositions, pour un total de 106.722 personnes, soit une augmentation de... 2500 % par rapport à 2014. Enfin, 5000 artistes ont été engagés dans le cadre des différents projets, dont 1500 artistes locaux. ■

J.-M. W.