

# « RTL reste la référence »

Les chiffres de 2015 montrent la domination de RTL sauf quand les Diables rouges sont en direct !

**R**TL-TVI estime avoir réussi son année 2015. Stéphane Rosenblatt, le directeur de la télévision, tire un bilan et commente le Top des programmes les plus suivis chez nous.

ENTRETIEN

**Stéphane Rosenblatt**

Directeur de la télévision

↳ Stéphane, que retient RTL de l'année qui s'écoule ?

RTL a réussi sa mutation. Jusqu'il y a 5 ans, outre nos infos, nous pouvions compter essentiellement sur nos séries pour avoir le leadership. C'était l'âge d'or où on pouvait aligner des succès comme Dr House, Esprits Criminels, Desperate Housewives ou Lost par exemple... Aujourd'hui on n'en est plus là, il y a encore des valeurs sûres parmi les séries, mais moins que par le passé. Nous avons dû revoir notre stratégie, ne plus bâtir notre grille autour des seules séries à succès. Nous avons opté pour installer à l'antenne des productions propres.

↳ Le plan était le bon ?

En un an, nous avons lancé 15 nouvelles émissions, c'est énorme. Pour 14 d'entre elles, les feux sont au vert. Je pense par exemple à « Vu à la télé », « Face au juge », « Charleroi Airport » et « Dossiers Tabous »... Même si pour cette émission-là, le problème de santé de Jean-Claude Defossé (qui a fait une chute chez lui) l'empêche pour l'instant de continuer.

↳ La déception, c'est quoi ?

« Jobs sans frontières », mais on

l'a retravaillée et on n'abandonne pas le concept.

↳ On a écrit que « De quoi je me mêle », le talk-show quotidien, ne marchait pas...

C'était prématuré ! On a pris un risque avec cette émission. Elle a connu un début modeste, mais depuis elle a eu des pics à 200.000 personnes. La moyenne en septembre était à 117.000. En novembre à 163.000. Bref, elle continue à progresser. Ce programme est à ranger du côté des succès. J'ai une entière confiance en Michael Miraglia et en l'équipe. Le rythme, le rôle du public, les sujets, tout ça a été retravaillé. Il y a encore du boulot, mais la base est saine, nous sommes en bonne voie.

↳ « C'est pas tous les jours dimanche » a aussi tardé à trouver son public, non ?

Les deux premières semaines, on s'est fait une frayeur ! On a opéré une marche arrière pour reconstruire autre chose. Avec Christophe Deborsu, on s'est remis en question et le redressement a été spectaculaire. Depuis 9 semaines, on a retrouvé le leadership. Je suis satisfait et soulagé. Le but maintenant est d'amener un nouveau public à regarder cette

case-là. J'ajoute que plein d'autres programmes feraient plus d'audience à cette heure-là, mais il est hors de question de ne plus diffuser une émission d'info comme celle-là à ce moment-là !

↳ On a aussi dit que le JT de RTL était moins dominateur qu'avant. Vrai ?

Je constate que lorsque se passent des événements tragiques

comme les attentats parisiens, on retrouve notre niveau de leadership d'il y a 2 ans. RTL reste la référence en matière d'infos alors qu'on travaille avec des moyens réduits. En face, de 180 à 300 personnes sont sur le pont. Chez nous, c'est moins de la moitié !

↳ Le JT de la RTBF a tout de même battu RTL Infos plus que dans un passé récent...

Chaque fois, on nous annonce l'apocalypse, on nous dit que RTL

va perdre son leadership ! Cette année, dans plus de 90% des cas, c'est le JT de RTL qui est arrivé en tête. Alors oui, la concurrence est plus forte, mais ça rend encore plus beau notre leadership.

↳ L'an prochain risque d'être plus dur avec l'Euro de foot en France. Votre avis ?

Dans le top d'audience, les 10 premières places, ce sont les matchs des Diables rouges. En direct, ils ont un impact massif. Ça ne sert à rien de dire qu'il y a une recette alternative...

Mais RTL a aussi un rôle à jouer. On réfléchit à la présence qu'il y aura sur nos antennes. On en parlera évidemment dans RTL Infos, mais on ne fera plus un talk-show genre « Café Brazil », comme lors de la dernière coupe du monde. ●

SAM CHRISTOPHE

**« Produire des émissions chez nous a été payant »**

Stéphane Rosenblatt

## LE TOP DES AUDIENCES

1	LA UNE FOOT. CHAMPE. QUALIF ISRAEL/Belgique Sport	31/03/2015 - 1.041.537 spectateurs
2	LA UNE FOOT. CHAMPE. QUALIF BELGIQUE/ISRAEL Sport	13/10/2015 - 1.035.380 spectateurs
3	LA UNE FOOT. AMICAL BELGIQUE/Italie Sport	13/11/2015 - 969.864 spectateurs
4	LA UNE FOOT. CHAMPE. QUALIF PAYS DE GALLES/Belgique Sport	12/06/2015 - 959.293 spectateurs
5	LA UNE FOOT. CHAMPE. QUALIF CHYPRE/Belgique Sport	06/09/2015 - 939.677 spectateurs
6	RTL-TVI RTL INFO 19H Information	24/11/2015 - 904.716 spectateurs
7	LA UNE FOOT. CHAMPE. QUALIF BELGIQUE/BOSNIE Sport	03/09/2015 - 903.403 spectateurs
8	RTL-TVI RTL INFO EDITION SPECIALE Information	07/01/2015 - 869.589 spectateurs
9	LA UNE FOOT. AMICAL FRANCE/Belgique Sport	07/06/2015 - 831.330 spectateurs
10	LA UNE EDITION SPECIALE ATTENTATS A PARIS Information	15/11/2015 - 778.641 spectateurs