

# Les télés locales se lancent dans le caritatif

## CHAÎNES No Télé lance le « Télédon » et Télé Bruxelles s'engage pour Médecins du monde

**P**as d'argent, juste un don de soi, un don de vie. Telle est la philosophie du Télédon, une campagne caritative lancée le 12 novembre par No Télé, la télévision de Wallonie picarde. Inspirée par la RTBF, RTL ou encore Vivacité, la petite télé locale n'a pas eu peur de lancer elle aussi sa propre opération solidarité. « Nous avons réalisé de nombreux reportages autour du don d'organes, notamment par l'intermédiaire de l'association SDO-Alexandre (Sensibilisation au don d'organes) très active dans la région, dit Manu Guévert, le directeur général. J'ai toujours été admiratif du travail de ces parents bénévoles qui ont parfois perdu un de leur enfant, faute de don d'organes. L'association cherchait à mettre sur pied un événement pour son dixième anniversaire, et nous avons sauté sur l'occasion. »

Le Télédon se démarque des autres opérations du genre en ne réclamant pas d'argent. « L'idée est d'inviter nos téléspectateurs à se déclarer donneur d'organes ou de sang, explique Manu Guévert. Notre premier objectif est d'ouvrir le débat dans les familles, que les donneurs potentiels se déclarent auprès de leur proche

ou même de manière officielle en se rendant à la commune. » Les besoins sont énormes : chaque année, 1.300 personnes attendent une transplantation en Belgique. 400 meurent faute d'avoir reçu un organe à temps. Depuis le lancement officiel de l'opération le 12 novembre, près de deux mille personnes se sont déclarées donneurs, dont la moitié, donneurs d'organes. Ce samedi, une grande journée de clôture est organisée à Mouscron au cours de laquelle No Télé proposera trois directs : à 13 h pour le journal du Télédon, à 16 h en duplex des centres de dons et à 19 h pour la soirée du Télédon.

### Manque de coordination

Par la suite, la télévision tournaïsiennaise espère bien s'associer avec toutes ses consœurs locales et faire du Télédon l'opération caritative de l'ensemble des télés locales. « Mettre sur pied une opération commune, qui pourrait souder encore un peu plus les télévisions locales, fait partie des objectifs de la Fédération, explique Dimitri Kennes, président de la Fédération des télés locales. Mais pour l'heure, c'est trop tôt pour dire s'il s'agira du Télédon. Cela n'a pas encore été

évoqué au conseil d'administration. » La mise sur pied d'une opération de solidarité pourrait néanmoins aider au rapprochement des télés locales souhaité par le ministre Marcourt. « Même si ce dernier estime que cela ne va pas assez vite, nous avançons, estime Dimitri Kennes. Dernièrement, nous sommes parvenus à un accord historique qui permet d'élargir les zones de diffusion de télés locales à tout le territoire. La complexité de l'organisation avec ses multiples conseils d'administration ne facilite pas le dialogue. »

Illustration de ce manque de coordination, Télé Bruxelles lance une opération de solidarité ce même week-end. Dimanche entre 11 et 18h, elle organise un « télé-marathon » pour soutenir

le plan hiver de Médecins du Monde, qui se porte aux côtés des plus démunis dans les centres d'accueil d'urgence. Le groupe Beautiful Badness s'est lancé le défi de composer en une journée un morceau sous l'œil des caméras de la chaîne. Tous les « téléspectateurs-donneurs » pourront télécharger gratuitement le morceau. ■

**SANDRA DURIEUX avec M.B.**