

## MEDIAS

# Les chaînes de télé mettent le paquet mais ne lassent pas (encore)...

### NOMBRE D'HEURES DE DIFFUSION D'INFORMATION

Du 13 au 22 novembre 2015

RTBF	148,0
TF1, FR2 et FR 3	115,4
RTL-Tvi	87,0

C'est un classique. Lors d'événements dramatiques, les chaînes de télé en font des tonnes. Au risque de marteler les mêmes infos ou de «meubler», comme hier lors de l'attente interminable de la communication du Conseil national de sécurité.

Pourtant, le public semble friand, comme en témoignent les communiqués triomphaux des derniers jours. Jeudi, RTL claironnait que l'assaut de Saint-

Denis, avait attiré 737.800 téléspectateurs pour son 19H (41% de parts de marché). Rebelotte hier où l'édition spéciale sur le lockout de Bruxelles était n°1 avec 787.000 téléspectateurs (42,2% de PDM).

La RTBF, qui a mobilisé 140 personnes rien qu'en télé (320 au total!) a contre-attaqué en pointant le nombre d'heures consacrées aux événements lors des 10 derniers jours: 148 heures contre 87 pour sa consœur privée. La chaîne publique a aussi mis en avant son côté rassembleur en insistant sur les publics différents atteints par ses tranches d'infos. Elle dit avoir touché 3,3 millions de personnes (75% de la population francophone) contre 3,1 millions pour RTL, (70%). **J.-F. S.**