

RTL lance elle aussi sa plateforme

Créé en 2007, le service «RTL à l'infini» se voit désormais prolongé sous forme de plate-forme. Pour regarder RTL partout et tout le temps.

● **Marc UYTTERHAEGHE**

C'est un constat : on consomme de plus en plus la télévision autrement. Et même si ce qu'on appelle la télévision linéaire – le visionnage d'émissions sur votre bon vieux poste de télévision – reste toujours la pratique la plus courante (94 % des téléspectateurs), la consommation différenciée (ou non linéaire) progresse régulièrement. D'où l'importance stratégique pour les chaînes de télé de se positionner sur ce marché.

Le Groupe RTL a franchi un nouveau palier hier en lançant son offre RTL à l'infini – déjà disponible sur votre téléviseur via le bouton rouge de la télécommande depuis 2007 – sur tous les supports (PC, tablettes, smartphones et bientôt sur les smart TV Samsung). «Ce lancement fait partie d'une stratégie d'ensemble qui est importante pour la pérennité de l'entreprise», note Stéphane Rosenblatt, directeur général de la télévision. *L'enjeu est d'anticiper et d'accompagner l'innovation.*

Cette plateforme OTT (pour over-the-top service) permettra de regarder les programmes de RTL TVI, Club et Plug RTL partout tout le temps.

1 **Contenu** Via cette nouvelle plateforme, vous avez évidemment accès à une sé-

rie de contenus gratuits (Free Video On Demand), comme les JT, le Face-à-face, la météo, *Pour ou contre...*

En contenu payant (Transactional Video On Demand), vous retrouvez une série d'émissions diffusées sur les chaînes du groupe (*L'amour est dans le pré, Touche pas à mon poste, Dr Cath, Le meilleur pâtissier...*) mais aussi de nombreux films (RTL a signé un accord avec Disney Movies et Studio 100, et espère signer d'autres accords bientôt) et des séries en US Première (disponibles en V.O. sous-titrée 24 h après la diffusion aux USA), en avant-première (trois semaines avant la diffusion en télé) ou en back catalogue.

Au total, ce sont plus de 200 émissions différentes, 500 épisodes de séries et une centaine de films qui sont accessibles. Le catalogue sera renouvelé tous les jours, les nouvelles séries ajoutées en début de mois. Les séries en US Première seront disponibles jusqu'à la fin de leur diffusion aux USA. Les autres resteront 60 jours après la diffusion du dernier épisode à l'antenne.

2 **Abonnements** Trois formules d'abonnements sont disponibles. RTL Sélection offre un accès à une sélection de programmes de la chaîne pour 5,95 € par mois. Le série pass est quant à lui proposé au prix de 4,95 € par mois. Une offre qui rassemble les deux premières est accessible en déboursant 8,95 €/mois.

3 **Détails pratiques** Pour des raisons de droits, l'application est géolocalisée à la Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. L'accès est limité à deux supports en même temps. Comme pour d'autres services du même type, l'application retient le moment du pro-

gramme auquel vous vous trouvez. Vous pouvez donc quitter l'application puis reprendre la lecture du programme là où vous l'avez laissée. Attention, avant de vous abonner, il est fortement conseillé de vérifier auprès de votre opérateur si vous disposez d'un volume de téléchargement assez grand dans votre abonnement (*NDLR : on estime qu'une heure de vidéo en HD consomme en moyenne 3 GB de volume internet*). Gare au dépassement de consommation ! ■

VITE DIT

Où utilise RTL à l'infini ?

Selon Marc Lellouche, responsable du département ventes digitales et VOD, ils sont des dizaines de milliers de clients qui utilisent l'offre RTL à l'infini. «Quant à donner un profil de l'utilisateur, c'est plus difficile. Il y a une majorité de femmes (65 %) et elles ont entre 30 et 45 ans.»

Télé réalité et séries

L'offre VOD est surtout utilisée pour voir de la télé réalité (*Secret Story, Les Marseillais, les Chti's...*) et des séries. En moyenne, un utilisateur regarde entre 16 et 18 épisodes par mois.

Offre complémentaire

Selon Stéphane Coruble, directeur IP TV et New Business chez RTL, cette nouvelle offre est complémentaire à ce qui existe déjà. «L'offre via le bouton rouge de la télécommande ne va pas disparaître. Elle est facile d'utilisation. Mais je pense qu'avec cette offre OTT, on va toucher un plus large public.»

La RTBF début 2016

Du côté de la RTBF, on planche aussi sur une application avec une offre OTT. En phase de test, le projet Phénix devrait aboutir début 2016.