MÉDIAS

RTL Belgique double ses bénéfices

RTL Group a relevé son objectif de chiffre d'affaires à la hausse pour 2016. Le n°1 européen de la télévision et de la radio table désormais sur un chiffre d'affaires en augmentation de 2,5 à 5%, contre un précédent objectif de 2,5% au maximum. Pour expliquer cet optimisme, RTL avance l'impact positif des taux de change, son activité numérique et un marché de la publicité télévisée en croissance en Allemagne, son marché phare. Entre janvier et septembre, le chiffre d'affaires de RTL Group a ainsi progressé de 5% à 4,1 milliards d'euros.

La Belgique n'est pas en reste. Au cours du 3e trimestre, RTL Belgique a vu son chiffre d'affaires grimper de plus de 10% à 43 millions. Sur les neuf premiers mois de l'année, la progression s'élève à 4,3% à 147 millions tandis que le marché publicitaire télé belge est stable. Une jolie performance alors les coûts des grilles ont augmenté.

Côté résultat, l'Ebita a doublé entre juillet et septembre, passant de 3 à 6 millions. Sur les neuf premiers mois, le bond est de 10,3% à 32 millions. Il est vrai qu'en 2014, RTL avait dû affronter la concurrence de la Coupe du Monde de foot diffusée sur la RTBF. Entre janvier et septembre, les audiences sont passées de 34,6% à 36,2% sur les cibles dites «commerciales» (les 18-54 ans).