

# Le fonds audiovisuel Wallimage est renfloué

**NATHALIE BAMPS**

À TORONTO

Chez Wallimage, on a le sens de l'événement. Forcément, c'est un euphémisme de dire que c'est un peu le métier du fonds wallon de soutien à l'audiovisuel. Pour clôturer la mission économique canadienne dans la ville de Toronto, c'est donc à un festival de bonnes nouvelles qu'on a pu assister. À tout seigneur tout honneur, la première «happy news» est pour Philippe Reynaert, le CEO du fonds wallon. Le ministre wallon de l'Économie et des médias, Jean-Claude Marcourt, a annoncé que le gouvernement wallon dopait, dès cette année, les moyens du fonds, les portant à 6 millions d'euros (au lieu de 5,25 millions précédemment).

Cette rallonge financière, annoncée dans un contexte d'austérité,

provient notamment de la sortie du fonds bruxellois Bruxellimage, qui volera dorénavant de ses propres ailes. Les moyens accordés aux entreprises bruxelloises sont donc réorientés vers les Wallons. «Notre objectif est de renforcer toutes les lignes, que ce soit le cinéma, l'animation, la télévision, la production de pilotes pour les séries télé», explique Jean-Claude Marcourt. Dans le contexte de concurrence accrue avec l'arrivée d'acteurs

*comme Netflix, Apple TV, il faut renforcer la production télévisuelle».*

## Un lauréat pour le transmédia

L'autre bonne nouvelle canadienne est venue, elle, des acteurs de la production. La société wallonne Reed a collaboré avec les Canadiens de «First Love» pour construire un projet transmédia baptisé Riftworld. Ils ont eu les faveurs du jury du deuxième appel à projets Transmedia de Wallimage et du fonds des médias canadien.

Ils décrochent donc un financement de 400.000 dollars canadiens (277.000 euros) pour boucler leur projet qui se décline en jeu vidéo, série télé, websérie et bande dessinée. Avis aux amateurs, il resterait encore un montant de 200.000 dollars pour financer un autre projet. L'appel reste ouvert jusqu'en janvier, a précisé la responsable du fonds canadien.

Enfin, un accord a été signé entre l'Union des producteurs canadiens et son pendant wallon dans le but d'intensifier les coproductions entre les deux régions. Le fonds des médias canadien va également consacrer une page spéciale sur son site web pour que les producteurs belges puissent s'y présenter.

**«Dans le contexte de concurrence accrue avec l'arrivée de nouveaux acteurs, il faut renforcer la production télévisuelle.»**

**JEAN-CLAUDE MARCOURT**

MINISTRE WALLON DE L'ÉCONOMIE ET DES MÉDIAS