

La Région wallonne a injecté 9 millions dans le GP de F1 à Francorchamps

LE RÉSUMÉ

Entre 2014 et 2015, la Région a augmenté le capital de Spa Grand Prix de 9 millions.

L'édition 2015 du GP de F1 à Spa réduit la perte d'un million par rapport à 2014.

PHILIPPE LAWSON

Même si l'événement constitue, d'après des observateurs, une véritable opération de promotion économique-touristique de la Région wallonne, le Grand Prix de F1 de Francorchamps continue à être soutenu financièrement par les autorités wallonnes. Selon nos informations, l'augmentation de capital de 3,534 millions approuvée en assemblée générale en juin 2015 n'était pas la seule réalisée par la Région wallonne (via la Sogepa), unique actionnaire de la Société Spa Grand Prix. D'après les documents dont nous avons eu connaissance, la Région wallonne avait recapitalisé la société une première fois le 28 novembre 2014 avec un apport de sa créance actionnaire à concurrence de 5,5 millions d'euros.

Opérations VIP en hausse de 10%

En rajoutant, la deuxième augmentation de juin, les autorités wallonnes ont injecté un total d'un peu plus de 9 millions (9,034 millions) dans Spa Grand Prix, la société d'organisation de l'événement phare du sport automobile pour lui éviter le crash.

Interrogé fin septembre par le député wallon Edmund Stoffels (PS), le ministre régional de l'Économie,

Jean-Claude Marcourt (PS), a confirmé les bons chiffres de l'édition 2015 du GP de F1 à Francorchamps. Les décomptes indiquent que 61.900 tickets ont été vendus (55.804 billets en 2014, soit une progression de 10,92%) dont 49.600 billets en prévente via le site Internet et

5.200 billets écoulés le jour de l'événement aux guichets. Les mandataires internationaux de Spa GP ont écoulé un total de 4.500 billets, 2.600 billets ont été vendus pour le Paddock Club et les opérations de relations publiques.

Perte réduite en 2015

D'après le ministre Marcourt, les opérations de relations publiques

(billets VIP, etc.) ont rapporté environ 1,1 million, en progression de près de 10% par rapport à 2014.

Sur le plan financier, les dirigeants de Spa GP disent avoir atteint leur objectif de réduire la perte de l'organisation d'un million d'euros par rapport à l'édition 2014. «Nous avons atteint notre objectif. C'est mieux de finir le contrat qui finit à fin 2015 sur une note positive», se réjouit André

Maes, directeur général de Spa Grand Prix. L'organisation du GP en Wallonie commencera un nouveau contrat en 2016 avec une échéance fixée à 2018.

L'an dernier, la société a enregistré une perte de 7,905 millions d'euros à cause de la baisse des revenus de la billetterie (-7,8% par rapport à 2013) et la chute des revenus liés aux opérations VIP (elles ont rapporté 954.000 euros en 2014, en baisse de 151.000 euros par rapport 2013).

GP de Wallonie? Non!

En ce qui concerne le souhait des autorités régionales de rebaptiser le GP

de F1 de Belgique en GP de F1 de Wallonie, elle semble vouée à l'échec pour l'instant. «La F1 est un championnat du monde de Nations et pas encore de Régions; j'ai toujours essayé de voir s'il était possible d'obtenir une dénomination qui associe mieux la Wallonie, mais jusqu'à présent, ces efforts n'ont pas été couronnés de succès. Même si cela n'a pas été simple, comme vous l'avez constaté, tout le long du circuit, ce sont des bandes rouges et jaunes qui signalent la délimitation de la piste», a répondu le ministre Marcourt au député wallon Edmund Stoffels.

D'après le ministre Marcourt, le GP de F1 à Francorchamps a un effet retour économique important. «Il s'agit notamment des prestations dans l'horeca ainsi que la visibilité mondiale dont bénéficie la Wallonie à cette occasion grâce, entre autres, à la minute de diffusion en Mondovision», a-t-il souligné. La visibilité serait décuplée grâce «à la minute liée à la présentation de la Wallonie, qui intervient dans les différents spots que nous ne voyons pas, mais que le reste du monde a le plaisir de voir lors de la présentation du Grand Prix».

1,1 million €

Les opérations de relations publiques (billets VIP, etc.) ont rapporté environ 1,1 million en 2015, en progression de près de 10% par rapport à 2014.