

# La télé se réveille après 22h30

## GRILLE Après la RTBF, RTL investit les secondes parties de soirée

► Pluie de nouveaux programmes en seconde partie de soirée sur les chaînes françaises.

► Chez nous, RTL sort aussi ses armes avec notamment « Un crime parfait ? ».

► Résultat ? Elle devient leader entre 22 heures et minuit.

L'heure où certains se glissent sous la couette, d'autres se demandent ce qu'ils vont pouvoir regarder à la télévision. Passé 22h30, sur quoi peuvent encore zapper les « couche-tard » ? Hormis l'une ou l'autre série, un téléfilm ou une séance documentaire, leur menu télé était plutôt maigre. Jusqu'à présent seules les chaînes publiques osaient investir dans la case avec des productions propres (lire ci-contre). Les chaînes privées, davantage soumises à des objectifs de rentabilité, se faisaient plutôt discrètes et préféraient miser sur des programmes moins coûteux à une heure où les audiences déclinent et entraînent avec elles les rentrées publicitaires.

Mais ce temps semble révolu. Depuis la rentrée, on constate une pluie de nouveaux programmes inédits et « maison » des chaînes privées pour remplir leur grille en seconde partie de soirée, conscientes que là aussi il y a un marché à prendre. Côté français, citons par exemple Canal + qui lancera, le 6 novembre à 22h50, un nouveau talk-show hebdomadaire animé par l'ancien présentateur du « Grand Journal », Antoine de Caunes. Sur TF1, c'est Christophe Dechavanne qui est attendu dans les prochaines semaines avec

« Les épinglés », (encore) un nouveau talk-show qui sera proposé chaque jeudi soir, après 22h30. Les chaînes de la TNT ne sont pas non plus en reste, avec Jean-Marc Morandini sur NRJ12, ou encore Natacha Polony sur Paris Première, qui investissent aussi les secondes parties de soirée.

### L'idée d'un talk-show fait son chemin

Côté belge, RTL s'attaque aussi à la case. « Je ne vais pas dire que jusqu'à présent les grilles

après 22h30 étaient des terrains en friche, mais ça n'en était pas loin, reconnaît Erwin Lapraille, le directeur des programmes de RTL. *Aujourd'hui on s'est réveillé parce que si notre pic d'audiences est à 21h, nous avons la volonté de garder le plus longtemps possible les téléspectateurs chez nous* », poursuit-il. Depuis début septembre, la chaîne privée a ainsi revu ses programmes après 22h30. Si jusqu'à présent, hormis le mercredi avec son magazine « Les grands documents de grand angle », elle diffusait principalement des séries ou téléfilms, elle varie désormais les plaisirs. Avec le dimanche à 22h20 « Un crime parfait ? », un nouveau magazine judiciaire animé par l'ex-braqueur François Troukens. Le premier numéro diffusé ce 18 octobre a franchi la barre des 200.000 téléspectateurs. « *Ce qui est rare à cette heure-là* », précise Erwin Lapraille. Le lundi, ce sont les bonus du « Meilleur Pâtisser » qui prennent le relais à 22h50, tandis que le mardi, c'est la télé-réalité « La belle et ses princes presque charmants » qui accompagne le public jusqu'à minuit. Résultat ? « *En six semaines, on est devenu leader entre 22h et minuit. On passe devant TF1* »,

se réjouit Erwin Lapraille. Des résultats qui encouragent la chaîne privée à investir davantage dans la tranche horaire. Et

l'idée d'un talk-show fait toujours son chemin. « *C'est clairement ce type de programme qui manque dans nos grilles à ces heures-là* », estime Erwin Lapraille. La réflexion est lancée, mais aucun projet concret ne serait sur la table. Jusqu'à nouvel ordre. ■

NOËLLE JORIS

### CHAÎNES PUBLIQUES

#### Tourpe (RTBF) : « Un public davantage disponible »

Depuis de nombreuses années, France Télévisions accompagne ses téléspectateurs une bonne partie de la nuit avec ses programmes de seconde partie de soirée. « On n'est pas couché » et « Ce soir (ou jamais) ! » sont les exemples les plus parlants. Une offre qui sera renforcée début novembre avec Frédéric Lopez qui présentera « Folie passagère », un nouveau talk-show diffusé chaque mercredi soir vers 22h30. Côté belge, la RTBF a aussi investi ces tranches horaires tardives depuis plusieurs années avec des magazines comme « D6bels On Stage », « Hep taxi », « Retour aux sources » ou encore « Le Dan late show ». « *Chaque soir, on propose deux, trois, voire quatre productions propres*, détaille Emmanuel Tourpe, directeur de la programmation télé de la RTBF. *À cette heure-là, on retrouve un public plus jeune, qui est davantage disponible* », explique-t-il.

N.J.