

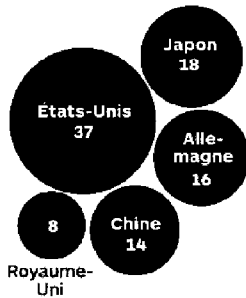
# Quand le lecteur rapporte plus que l'annonceur

L'Association mondiale des Journaux (WAN-IFRA) a publié cette semaine son rapport annuel 2014 sur les tendances de la presse. Basé sur différentes sources et études, ce rapport est historique car, pour la première fois, les recettes tirées du marché des lecteurs (92,4 milliards \$) dépassent celles issues du marché des annonceurs (86,9 milliards \$). Une situation que l'on doit à la fois à la concurrence publicitaire d'autres médias (internet, mobile, télévision) et aux nouvelles recettes tirées des journaux digitaux. Bien qu'encore modestes, ces dernières connaissent une croissance exponentielle. Alors que l'on dit le journal papier en crise, l'étude montre que ses recettes sont parfaitement stables par rapport à 2010. Ceci grâce au marché asiatique alors que ses bastions traditionnels, les États-Unis et, surtout, l'Europe, sont en recul sensible.

J-F. S.

## LES 3 PLUS GRANDS MARCHÉS

En milliards de dollars



## TOP 5 DES JOURNAUX LES PLUS LUS AU MONDE

Yomiuri Shimbun Japon	9.190.000 exemplaires quotidiens
Asahi Shimbun Japon	6.809.000
USA Today USA	4.139.000
Dainik Bhaskar Inde	3.557.000
Mainichi Newspapers Japon	3.360.000

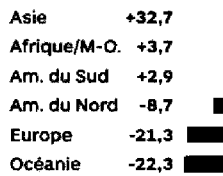
## LES RÉSEAUX SOCIAUX

**>50%** des Américains âgés de 18 à 33 ans s'informent prioritairement via Facebook

**47%** voient dans l'information un motif pour se rendre sur Facebook

## ÉVOLUTION DE LA VENTE DE JOURNAUX PAPIER

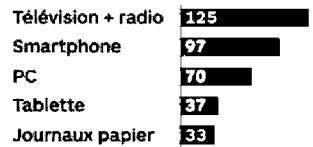
(En %, période 2010-2014)



Source: WAN-IFRA World Press Trends

## CONSOMMATION DES MÉDIAS

(En minutes / jour)

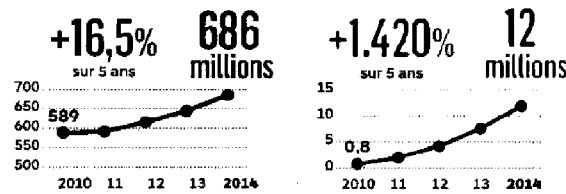


## Papier

2,7 milliards de lecteurs

45% de la population adulte lit un journal

## ÉVOLUTION DES VENTES DE JOURNAUX



## Digital

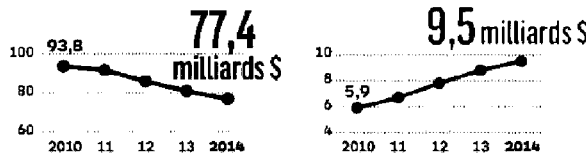
0,8 milliard de lecteurs

42% des internautes lisent un journal en digital (site web, pdf, journal digital, mobile)

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ DES LECTEURS (2014)

89,9 milliards \$ 2,5 milliards \$

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ DES ANNONCEURS (2014)

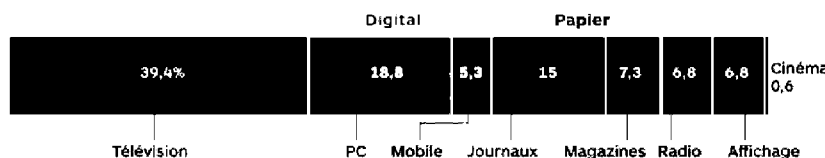


## TOTAL GÉNÉRAL (LECTEURS + ANNONCEURS) EN 2014

179 milliards \$

## RÉPARTITION DES BUDGETS PUBLICITAIRES

(en % du total)



1

---