

# Du cinéma belge partout et tout le temps

CINÉMA En direct du Festival de Namur, Joëlle Milquet a présenté la nouvelle stratégie de promotion du cinéma belge francophone

Si on sonde le bonheur des spectateurs ayant vu le nouveau Jaco Van Dormael, on peut croire que le cinéma belge francophone a résolu ses différends avec le public. *Le tout nouveau testament* a déjà fait plus de 200.000 entrées en Belgique et plus de 750.000 en France. Epiphénomène en fait. Quand on demande aux Belges de citer un film belge, c'est toujours *C'est arrivé près de chez vous* qui arrive en premier, plus de vingt ans après sa sortie. C'est ce qui ressort d'un sondage initié par le Centre du cinéma de la Fédération Wallonie-Bruxelles en juin dans

l'optique d'améliorer la promotion de notre cinéma.

Quelle stratégie adopter pour rendre notre ciné plus attractif ? Mettre du cinéma belge partout et tout le temps ! Et s'inspirer du modèle israélien qui, en quinze ans, a su imposer une marque, créer une fierté et un public. Comment faire chez nous ? Hier à Namur, à l'occasion du Fiff, Joëlle Milquet, ministre de l'Éducation, de la Culture et de l'Enfance de la Fédération Wallonie-Bruxelles, a présenté la nouvelle stratégie de promotion. En 2016, 800.000 euros seront alloués directement aux dis-

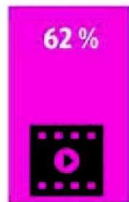
tributeurs et producteurs pour la sortie de leurs films et 500.000 euros seront dédiés à des activités de promotion diverses. Sur le terrain, cela se formule par des avant-premières avec des leaders d'opinion, des séances spéciales dans les villes sans cinéma, une valorisation des films autour des Magritte, un partenariat stratégique avec des médias, une stratégie de veille sur les réseaux sociaux, des bandes-annonces, une politique culturelle à l'école.

Mais n'oublions pas aussi que le public va voir un film parce qu'il est bon. ■

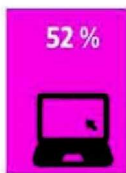
FABIENNE BRADFER

## Le cinéma belge en 2015

### Critères de choix d'un film



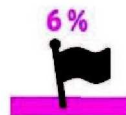
grâce à la bande-annonce



se réfèrent aux sites internet



se basent sur un chroniqueur particulier



s'intéressent à la nationalité du film

### Fréquentation dans les salles

892.000 en 2009

819.000 en 2015

Nombre de personnes ayant été au moins une fois au cinéma dans l'année



### ENTRETIEN

#### « Le cinéma doit devenir un outil de débat »

Dans le cadre du plan d'action « culture-école », Joëlle Milquet a prévu d'évidence un « plan cinéma » qui touche les enfants de 3 à 18 ans. Explications de la ministre. De manière concrète, comment ce « plan cinéma » va-t-il s'inscrire dans le programme scolaire ? J'ai augmenté fortement les budgets de la culture à l'école. Déjà l'an dernier, encore cette année. On lance toute une série d'opérations avant même les réformes plus structurelles : résidences d'artistes - donc aussi de cinéastes et autres métiers du cinéma - dans les écoles ; cinéastes en classe qui viennent parler de leur métier, expliquer, sensibiliser ; soutien des ciné-clubs. On veut donner plus d'outils aux écoles pour leur permettre d'avoir accès à une filmographie belge pour qu'elles puissent l'utiliser, dans les cours ou en dehors. Au-delà de ça, on vient de lancer toute l'alliance culture-école pour voir comment on met la culture dans les grilles horaires et pas uniquement pour faire de l'occupationnel. L'art comme élément clé de compétence et de connaissance dès la maternelle, dès 3 ans. Cela inclut d'évidence

l'audiovisuel, qui est un outil de créativité énorme dans le cadre d'une transition numérique où on allie différentes disciplines et qui peut motiver les jeunes. Par le cinéma, on peut développer des méthodologies pour avoir des connaissances de base différentes.

Des moyens seront débloqués ?

Oui, c'est ce que je prévois, mais je ne peux pas anticiper les discussions budgétaires qui sont en cours. Jusqu'à présent, dans le cadre du plan « culture à l'école », c'était plutôt classique : écrivains, musique, théâtre... Pour la première fois, il y aura une offre sur le cinéma.

On a envie de dire « enfin ! » pour l'éducation à l'image...

Il y a plein d'objectifs en un. Appeler à la créativité mais surtout arriver à décoder la partie artistique d'un film au-delà de ce qui les abreuve habituellement, donc de développer un esprit critique par rapport à un cinéma un peu alternatif à des productions qui lobotomisent le cerveau. On voudrait que le cinéma devienne un outil de débat. Par le biais du cinéma, on voudrait déployer des actions de citoyenneté. On a plein d'objectifs ! Car par ce biais, c'est aussi une façon de faire connaître et aimer le cinéma afin qu'ils deviennent de futurs spectateurs avec un esprit critique ou de futurs artistes.

F.B.

### Notoriété des acteurs belges

En %



Benoît Poelvoorde



François Damians



Cécile de France

### Notoriété des réalisateurs belges

En %



Les frères Dardenne



Bouli Lanners



Jaco Van Dormael