

La RTBF sourit, RTL patiente...

CHAÎNES Bilan chiffré des nouveautés proposées depuis la rentrée

- Les chiffres globaux des audiences de la RTBF et de RTL sont bons.
- Les nouveautés lancées par RTL s'en sortent toutefois moins bien que celles du service public.

Les habitudes des téléspectateurs belges ont été bousculées à la rentrée. En un mois, pas moins de huit nouveaux programmes ont été lancés sur RTL-TVI et sur les chaînes de la RTBF. Cette dernière s'en sort globalement mieux que sa concurrente privée puisque « Le 6/8 », « Les Décodeurs RTBF » et « Le Grand Cactus » ont tous réalisé des audiences conformes, voire supérieures, aux

attentes du service public. Du côté de RTL, la rentrée « 100 % proximité » déçoit. Christophe Deborsu et « Jobs sans frontières » le dimanche affichent des audiences largement inférieures aux attentes. L'arrivée de Michaël Miraglia l'après-midi et « Charleroi Airport » limitent la casse, sans briller.

Un premier bilan des audiences souligne donc la bonne forme de la RTBF qui réa-

lise d'ailleurs sa meilleure rentrée depuis 2011. RTL n'est pas en reste, sa moyenne est gonflée par le succès de « Secret Story » sur Plug RTL. Les deux chaînes disposent encore de nombreuses cartouches d'ici à la fin de l'année pour confirmer ou inverser la tendance. ■

MAXIME BIEMÉ
et NOËLLE JORIS

Le zapping des nouveautés de la rentrée

rtbf

6h00 Le 6/8

Avec sa nouvelle offre info du matin, la RTBF progresse sur l'ensemble de la tranche (04h-11h) et prend le leadership. Mais dans la case qu'elle a spécifiquement retravaillée (Le 6-8), avec Sara De Paduwa, le succès est à relativiser : RTL perd des points, la RTBF en gagne, mais la chaîne privée reste largement leader.

23.774 téléspectateurs / 18,3 % PDM

11h15 Les Décodeurs RTBF

Soulagement à la RTBF qui a dû revoir son offre dominicale dans l'urgence cet été. Finalement, en faisant le choix de garder les mêmes animateurs, « Les Décodeurs RTBF » ont été devant RTL-TVI quatre dimanche sur cinq. Le beau démarrage devant 132.000 téléspectateurs (23,2% de parts de marché), permet à la moyenne de la case 11h15-13h d'être à la hausse sur un an.

99.000 téléspectateurs / 17,2 % PDM

La vie des Belges

Annoncée en grande pompe lors de la conférence de presse de rentrée de la RTBF, « La vie des Belges » devait être une pastille d'environ 7 minutes insérée dans le « 19h30 » de La Une, afin de le prolonger jusqu'à 20h15. Des sujets comme le piétonnier bruxellois ou la maternité en prison devaient être abordés via ces « grands formats » qui fleurissent notamment dans les JT français comme celui de France 2. La semaine dernière, la RTBF a annoncé qu'elle reportait le lancement de « La vie des Belges » au minimum au début de l'année 2016, suite à un manque de personnel et de moyens financiers.

20h20 Le Grand Cactus

Avec une audience supérieure à la moyenne de la chaîne, Adrien Devyver et Jérôme De Warzée sont sur un bon départ avec leur talk-show bimensuel. Ils vont devoir tenir sur la longueur pour confirmer que l'humour qui fonctionne en télé ne se résume pas aux spectacles de François Pirette et des frères Taloché.

143.389 téléspectateurs / 8,6 % PDM



Jérôme DeWarzée

RTL TVI

11h15 C'est pas tous les jours dimanche

L'arrivée de Christophe Deborsu dans la case des débats du dimanche midi n'a pas porté ses fruits sur RTL-TVI. Le talk-show mélangeant invités politiques et « célébrités » n'a pas convaincu et la formule a été revue unurgence pour sauver l'audience qui reste inférieure en moyenne à celle des « Décodeurs RTBF », diffusés sur la Une.

72.545 téléspectateurs / 12,4 % PDM



Christophe Deborsu

17h25 De quoi je me mêle !

Après des débuts difficiles, avec des audiences en dents de scie, passant et repassant sous la barre des 100.000 téléspectateurs, là où « Les Reines du shopping » faisaient près du double cet été, le talk-show de Michaël Miraglia commence à se stabiliser. Trop tôt pour parler de succès comme d'échec. La chaîne compte lui laisser le temps de s'installer.

118.800 téléspectateurs / 15 % PDM



Michael Miraglia

18h00 Wouf

Le concours canin intéresse moins qu'« Expédition Pairi Daiza » ou « Docteur Cath » qui avaient facilement trouvé leur place dans la nouvelle case animalière de RTL-TVI le dimanche soir avant le JT.

164.200 téléspectateurs / 16,6 % PDM

20h00 Charleroi Airport

L'émission qui se glisse dans les coulisses de l'aéroport wallon a du mal à décoller. Les adieux de Claire Chazal au 20h de TFI ont fait mal au lancement, mais la déception se confirme et les audiences sont en dessous des performances du dimanche de RTL.

376.000 téléspectateurs / 24 % PDM

20h30 Jobs sans frontières

Flop pour la première de l'émission qui envoie des candidats belges tester leurs compétences professionnelles à l'étranger. Les quatre chauffeurs de bus n'ont pas attiré les foules. Les médecins et sages-femmes, du deuxième épisode, devront faire mieux si le programme veut avoir une suite.

211.727 téléspectateurs / 13 % PDM