

L'Académie des 9 passe à la trappe

NRJ 12 vient de déprogrammer le jeu populaire des années 80 animé à l'époque par Jean-Pierre Foucault.

Pour cette rentrée 2015, NRJ 12 vous propose un programme culte de la télévision française dans lequel 9 célébrités sont installées dans 9 cases sur 3 étages et constituent un jeu de morpion grandeur nature!

Aussitôt relancée avec Benjamin Castaldi, le 24 août dernier, aussi vite disparue. L'émission diffusée sur Antenne 2, il y a une trentaine d'années, n'a pas intéressé le public de NRJ 12, quatrième chaîne TNT sur les 15-49 ans (3,0% de part d'audience) rassemblant tous les jours plus de 7,1 millions de téléspectateurs.

NRJ 12 avait d'abord décidé de déprogrammer dès le lundi 19 octobre les quotidiennes diffusées à 18h50, pour passer le jeu le week-end à partir du samedi 17 octobre.

Mais jeudi dernier, dans la soirée, la sanction est tombée: "Lors des dernières diffusions du jeudi 24 au mercredi 30 septembre 2015, la moyenne des

deux émissions a réalisé une part d'audience de 0,7% sur la cible Femmes RDA 15-49 ans, soit une baisse de -22% par rapport à la moyenne de la case des 4 semaines précédentes", annonçait la chaîne.

En raison de cette "contre-performance", NRJ 12 a donc confirmé qu'elle procédait au remplacement de l'émission "L'Académie des 9" par deux épisodes de la série "Smallville". La diffusion le week-end a elle aussi été avancée. Le jeu sera à l'antenne dès ce samedi 3 octobre à 18h50.

La RTBF n'est pas ébranlée

Pour sa grille de fin d'année, la RTBF a, elle aussi, choisi de programmer "L'Académie des 9" autour de trois émissions événementielles qui viennent d'être enregistrées. La décision de NRJ 12 ne l'ébranle pas. "Le public à qui nous destinons le programme n'est pas tout à fait identique à celui de NRJ12. La une est une chaîne familiale et populaire par excellence. On peut penser que la marque évoque quelque chose, que le public est installé. Nous avons saisi la proposition qui nous était offerte de tourner ces trois émissions dans les décors déjà mis en place. C'est une opportunité que la télévision saisit pour réaliser des économies d'échelle."

V. Rou.