

# Facebook, une arme de dissuasion pour Francken

■ L'Etat se sert du réseau social pour éviter que les jeunes Irakiens viennent en Belgique.

L'Etat belge a acheté plusieurs espaces publicitaires sur le réseau social Facebook afin de dissuader les Irakiens de quitter leur pays et de venir jusqu'en Belgique. Le message, transmis sous forme de bannière publicitaire apparaîtra dès cette semaine dans le fil d'actualités Facebook des jeunes hommes irakiens entre 25 et 35 ans habitant Bagdad et ses environs.

Le secrétaire d'Etat souhaite par ce moyen informer les futurs demandeurs d'asile qu'il est inutile de venir en Belgique.

En effet, parmi les 5 600 réfugiés arrivés en Belgique durant le mois d'août, 47 % d'entre eux étaient des Irakiens. Or, suite au gel de leur demande d'asile demandée par le Commissariat général aux réfugiés et aux apatrides (CGRA), ces derniers ont très peu de chances d'obtenir le statut de réfugié en Belgique.

## Une stratégie plus efficace ?

Alors que les précédents secrétaires d'Etat à l'Asile et la Migration se rendaient sur le terrain pour informer les futurs demandeurs d'asile sur les possibilités d'accueil en Belgique, Theo Francken a quant à lui préféré le réseau social Facebook pour faire passer son message. Une stratégie plus effi-

cace selon lui : *"Nous achetons des espaces publicitaires sur Facebook car cela nous permet de toucher un public cible très précis, c'est-à-dire, les hommes irakiens entre 25 et 35 ans et habitant à Bagdad. De plus, notre public cible utilise énormément les réseaux sociaux. Ces jeunes ont tous un smartphone avec un accès à Internet. Il faut naturellement atteindre ce groupe par les moyens qui sont les leurs. C'est pour nous plus efficace que d'aller sur le terrain"*, explique Katrien

Jansseune, porte-parole du secrétaire d'Etat.

Du côté de l'ASBL Ciré qui regroupe plusieurs associations de défense des demandeurs d'asile, les responsables considèrent que les campagnes d'information menées par l'Etat belge visent également les Irakiens qui ont réellement besoin de protection : *"Parmi les personnes qui vont être touchées par cette campagne, il y aura celles qui ont réellement besoin de protection"*, explique Caroline Intrand, codirectrice du Ciré. *"L'Etat les décourage alors que certains Irakiens sont persécutés dans leur pays"*, s'indigne la codirectrice.

Le lancement de la campagne en langue arabe est prévu pour cette semaine : *"On va diffuser la campagne pendant une semaine et ensuite, évaluer son impact sur notre public cible. Le budget investit par l'Etat sera très limité. Avec peu de budget, nous pourrions atteindre pas mal de personnes."*, assure la porte-parole du secrétaire d'Etat.

L.V.