

La qualité des émissions en question

Etude “Télépro” publie la troisième vague de son Qualimat TV.

Vendredi, le magazine “Télépro” a publié les résultats de son Qualimat TV. Objectif ? Mesurer la qualité des émissions de télévision francophones en toute indépendance et offrir une alternative aux mesures d’audience prédominantes dans le paysage audiovisuel.

Pour cette étude lancée l’année dernière (et dont c’est la troisième vague), un échantillon de 1986 Belges francophones de 18 ans et plus a été interrogé du 4 au 22 juin par l’institut de recherche Dedicated. “*L’échantillon est représentatif de la population francophone sur les principaux critères sociodémographiques*”, a indiqué Nadine

Lejaer, rédactrice en chef du magazine télé.

Concernant la méthodologie, seuls les programmes des chaînes dépassant les 4 % de part d’audience ont été évalués (RTL-TVI, TF1, La une, France 2, France 3, AB3, La deux et Club RTL). Les programmes diffusés sur Plug RTL, La trois et Arte n’ont donc pas été pris en compte. Enfin, seules les émissions diffusées entre 18 et 23 h, de février à mars 2015, ont été proposées à l’appréciation du panel.

Les programmes français plébiscités

Sept genres ont été passés au crible : les séries anglo-américaines, françaises, la télé-réalité, les jeux, le divertissement, les magazines d’information et de détente. Les émissions sportives, les journaux télévisés, le cinéma et les documentaires ont été écartés comme les émissions événementielles.

Parmi les séries anglo-américaines plébiscitées, “Vikings” (La deux) occupe la 1^{re} place devant “Downton Abbey” (Club RTL) et “Esprits criminels” (RTL-TVI). Côté magazines d’information, “Envoyé spécial” conserve la pole position, devant “On n’est pas des pigeons” et “Questions à la Une”.

Ces résultats dissimulent également de fortes disparités selon l’âge, le sexe et la catégorie socioprofessionnelle des répondants ainsi que selon les critères utilisés pour définir la qualité du programme (pertinence des conseils, apprentissage, découverte, travail journalistique, choix des sujets, etc.).

Enfin, cette étude indépendante réalisée à l’initiative du magazine “Télépro” est fortement contestée par la RTBF et RTL, qui réalisent leurs propres études qualitatives – et/ou de satisfaction – selon une méthodologie et des critères qui leur sont propres.

Au.M.