

# HEC-ULg évalue son impact financier

■ Selon une étude, la business school liégeoise générerait 125 millions d'euros par an.

Quel est l'impact financier d'une business school sur sa région? C'est ce qu'a voulu savoir HEC-ULg. L'école liégeoise a donc commandé à la European Foundation for Management Development (EFMD) une étude quantitative et qualitative, et c'est une première en Belgique. EFMD a collecté des données chiffrées auprès de HEC et deux de ses experts ont mené une enquête de terrain en décembre dernier.

## Objectif: le soutien des stakeholders

Si l'objectif avoué de cette étude, selon Wilfried Niessen, le doyen ff de HEC, est de *"se doter d'un outil de communication vis-à-vis de la population, de faire comprendre à nous-mêmes, aux décideurs politiques et économiques la place que devrait prendre HEC dans son environnement et de vérifier l'impact que nous prétendions avoir"*, entre quatre yeux, on nous dit que c'est aussi pour *"convaincre les stakeholders de HEC de l'importance d'une business school, afin d'obtenir un soutien de poids"*.

L'étude envisage trois zones d'impact: la région liégeoise, la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) ainsi qu'une entité regroupant l'Euregio Meuse-Rhin et le Luxembourg. L'impact dans la région de Liège est surtout marqué par la coopération institutionnelle, les dépen-

ses des étudiants et les salaires des professeurs. En FWB, ce sera plutôt le marché du travail des diplômés. L'impact interrégional s'évalue par les collaborations institutionnelles et le marché du travail. C'est d'ailleurs à Luxembourg-Ville qu'1/3 des diplômés de HEC-ULg trouvent leur premier emploi et une grande majorité y travaillera pendant plusieurs années voire y fera une carrière complète.

Trois impacts financiers et économiques sont détaillés dans l'étude. Il y a le direct (les budgets de l'école, de la Fondation de HEC, des associations d'étudiants et des alumni) évalué en 2014 à 18 millions d'euros dépensés dans la zone d'impact. L'indirect, lié aux dépenses moyennes des étudiants (15,3 millions), des participants aux congrès organisés par l'école (669 euros par personne soit un total de 423 000 euros) et les participants aux formations continues (1,9 million d'euros). Enfin, il y a les créations et reprises d'entreprises ces cinq dernières années, qui sont une réalité pour HEC-ULg mais pour lesquelles il n'existe pas de données chiffrées.

## Un impact financier total à tempérer

Si l'on ajoute aux impacts directs et indirects un impact induit (estimé à 89,5 millions d'euros) puis que l'on additionne ces trois impacts, on obtient l'impact financier total de HEC-ULg: 125 millions d'euros. Ce nombre très flatteur pour l'école est tout de même à relativiser. Les concepteurs de l'étude admettent qu'ils n'ont pas tenu compte de l'impact financier négatif comme l'échec scolaire.

I.L.

# 15,3

## MILLIONS D'EUROS

C'est ce que dépensent annuellement les étudiants de HEC dans la région liégeoise.