

Le 19h30 de la RTBF bouscule le 19 Heures RTL Info. Le travail de fond du service public paie. Nouvelle arme fatale, à partir du 12 octobre, le JT de la Une sera prolongé de dix minutes pour y accueillir "La vie des Belges", un format long qui entend approfondir les sujets d'actu. Echec et mat ?

## "Inverser les courbes dans un an !"

Climat médiatique dans le newsroom de la RTBF. Et pour cause, le service public a bien entamé sa nouvelle saison. "Les Décodeurs" ont démarré en fanfare face à l'autre rendez-vous dominical de RTL. Ils ont même dominé "C'est pas tous les jours dimanche" où Christophe Deborsu s'est perdu en chemin. Le rédacteur en chef, Christian Dauriac, s'est fendu d'un petit mail de félicitations à ses troupes. Car, outre cette bonne surprise (qui pourrait s'équilibrer dans les prochaines semaines), le JT du dimanche a coiffé celui de RTL, et ce n'est pas la première fois. Cela devient même une réelle tendance. On doit à l'objectivité de dire que les journaux de RTL restent grosso modo leaders, tant à 13 heures que le soir. Mais l'écart continue de se resserrer. Le nouveau plateau de RTL (une réussite qui a quelque peu inspiré celui de TF1 récemment inauguré) a permis à la chaîne privée de reprendre l'avantage mais à la RTBF, on ne désarme pas. Mieux, on vise à se renforcer et sur ce plan, un nouveau rendez-vous se prépare, très suivi par Jean-Pierre Jacqmin à la direction de l'information. Car justement, l'offre de la RTBF va s'étoffer dès le 12 octobre. « Nous allons allonger nos journaux de 19h30 de dix minutes les lundi, mardi et mercredi, annonce Christian Dauriac. De quoi booster nos journaux dans la ligne de "Jeudi en prime" qui marche bien, lui aussi. On a beaucoup réfléchi à ce qu'il fallait faire. On pouvait rajouter cinq sujets. Mais nous préférons opter pour un retour au long format, de dix minutes. Il sera plus fouillé et centré sur ce qui touche les Belges. » On peut parler d'une inversion de tendance car, ces dernières années, le leitmotiv était plutôt « Faites court », « Ramenez-nous des sujets d'une minute, une minute et demie ». « Or l'info rapide, on l'a tous sur son smartphone avec des alertes, poursuit Christian Dauriac. Le JT du soir n'a dès lors de sens que s'il opère une forte sélection. Dès le départ, j'ai ainsi donné pour instruction de redescendre de 20 à 12 sujets par édition. On ne voulait plus de canards sans tête courant dans tous les sens ! Au contraire, il faut faire des choix et les creuser ! » La philosophie du travail journalistique s'en ressent : mieux informer plutôt qu'inonder le public. Dans cette optique, "La vie des Belges" trouve sa justification.

### DES SUJETS À VISAGE

#### HUMAIN ET À VALEUR AJOUTÉE

La séquence demarrera à vingt heures. « Nous avons tourné un pilote en juin sur le piétonnier bruxellois, révèle Dauriac. Cela demande du temps, plusieurs jours de tournage et de montage. Mais le résultat est là, de ce que j'ai vu. Je tiens à avoir plusieurs sujets d'avance pour ne jamais devoir passer à l'antenne ce qui ne me paraîtrait pas totalement abouti. » "La vie des Belges" ne se refusera aucun thème dont on peut deviner qu'ils seront de proximité. Mais on sait aussi qu'on se différencie par le regard porté, l'investissement, le ton. Une gageure face aux 40 semaines prévues dans l'année qui stimule la rédaction. « Je ne dispose pourtant que de 62 journalistes télé en tout, constate Dauriac. À titre de comparaison, la rédaction de France 2 en compte 425 ! Mais je reste persuadé qu'on peut arriver à une info de qualité, incarnée autour de gens, de vies, de destins, en visant un public exigeant. Il me semble que, sur ce plan, la RTBF a retrouvé une vision. » Présomptueux ? La RTBF assure près de 100 minutes de JT quotidiens, si l'on prend le 13 Heures, le 19h30, le 12 minutes et le 15 minutes. Honorable pour une maison d'un petit pays sur un petit territoire. Le but ultime reste toujours de regagner la première place. La VRT y est parvenue face à VTM. France 2 grignote des parts de marché face à TF1 avec des journaux et des présentateurs à maturité. « Je me dis qu'on pourrait repasser devant de manière durable en septembre 2016, que les courbes pourraient s'inverser, pronostique Dauriac. On a clairement stoppé l'érosion dès le printemps 2011. Il faut continuer. J'ai d'excellents jeunes reporters pour le faire, dont certains issus du dernier examen de recrutement. On va les faire monter en ligne au fur et à mesure, filles et garçons qui ont du talent. » La promesse sera-t-elle tenue ? L'offre info va encore s'amplifier avec le nouveau magazine de Julie Morelle, "Lieux interdits".

Elle s'est élargie avec "7 à la Une" de François Mazure le samedi en fin d'après-midi. La pro-

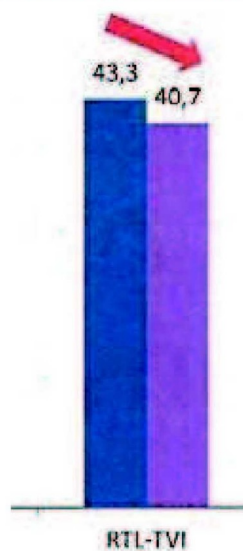
chaîne étape se jouera autour de « la vie, l'avis des Belges », dit le directeur de la rédaction. Levant encore un petit coin du voile, il affine un peu plus le tir. « "La vie des Belges" tournera autour de quatre collections : des portraits inattendus qui seront des "24 heures avec" – nous en avons déjà tourné quelques-uns –, des événements importants, des plongées dans des univers intimes et enfin des métiers avec ceux qui les exercent. Le tout sera très belge, en précisant aussi qu'on se penchera sur des gens modestes ou en difficulté, tous ceux qui se débrouillent pour améliorer l'ordinaire et qui valent qu'on raconte leur histoire. Tout est possible en fait, à condition de signer une vraie rencontre. » Les thèmes sont en production. On les garde secrets. Ils concernent "les Belges". La RTBF n'en a pas le monopole mais elle entend s'y intéresser.

Bernard Meeus.

**"IL FAUT FAIRE DES CHOIX  
ET LES CREUSER: LA  
PHILOSOPHIE DU TRAVAIL  
JOURNALISTIQUE S'EN  
RESSENT: MIEUX INFORMER  
PLUTÔT QU'INONDER LE  
PUBLIC."**

# L'écart se resserre

**RTL INFO**



Rude semaine pour le RTL Info 19 Heures battu plusieurs fois par le 19/30 de la RTBF. Si l'on examine la tendance à long terme, force est de constater que l'écart se réduit entre les deux journaux.

RTL passe de 43,3% de parts de marché à 40,7%, en baisse. La RTBF passe de 32,7% à 35,1%, en hausse. Selon cette dernière, « nous sommes montés à 528.000 téléspectateurs en moyenne contre 568.000 téléspectateurs sur RTL, en chute de 76.000 sur la saison dernière. Il n'y a plus que 40.000 téléspectateurs (chiffres arrêtés en juin 2015) qui nous séparent », spécifie Christian Dauriac.

**B.M.**

**19  
trente**

