

**SUDPRESSE TOUJOURS LARGEMENT NUMÉRO 1**

# La presse a réussi sa mutation numérique

## L'audience de la presse francophone en forte hausse

**Une fois encore, Sudpresse dit merci à ses lecteurs. Grâce aux 760.000 qui nous lisent ou consultent notre site et nos applications mobiles chaque jour, Sudpresse est plus que jamais le numéro 1 de la presse francophone. Autre bonne nouvelle : toute la presse francophone est en nette progression. Sudpresse est en augmentation de 5 % par rapport à l'an passé. Voilà ce qui ressort de la seconde vague 2015 du CIM audience.**

Le chiffre est très élevé : 760.000. Il est en hausse de 5 %. L'audience de Sudpresse (avec ses titres La Meuse, La Nouvelle Gazette, La Province, La Capitale et Nord Eclair) bat ainsi un nouveau record, après cinq hausses consécutives. C'est du jamais vu et nous vous en remercions. Plus que jamais, votre journal (sous sa forme papier ou sous ses déclinaisons électroniques) est le numéro 1 de la presse francophone belge. C'est incontestable et cela nous encourage à poursuivre notre inlassable travail au service d'une information claire et percu-

tante. Merci mille fois.

Mais la leçon principale de cette nouvelle étude, c'est la bonne santé retrouvée de l'ensemble de la presse francophone. Tous les titres progressent en audience, essentiellement grâce aux supports digitaux. C'est une excellente nouvelle. Un autre chiffre spectaculaire, à cet égard : chaque jour, en Belgique, six personnes sur dix lisent le journal, sur papier ou en ligne, soit 5.845.390 personnes. Le journal quotidien reste le meilleur vecteur d'information pour les Belges. Pour ça aussi, nous vous remercions.

### UN LECTEUR SUR QUATRE

Au sud du pays, la part de marché de Sudpresse est de 23 %. C'est-à-dire près d'un lecteur sur quatre, qui nous consulte pour nos informations exclusives, pour notre info de proximité, riche et variée, pour nos infos sportives. En ce domaine aussi, nous sommes clairement les numéros 1. À noter qu'au nord du pays, c'est Het Laatste Nieuws qui reste le leader.

Autre bonne nouvelle pour Sudpresse, le journal 7 Dimanche (qui

fait partie de notre groupe), distribué gratuitement le dimanche, est en constante progression lui aussi. L'audience ne cesse d'augmenter pour atteindre désormais 690.000 lecteurs. La progression du titre est très largement supérieure à 8 % par rapport à l'année passée. Là aussi, une info de qualité, les dernières nouvelles sportives et une offre spécifique à un journal dominical rencontrent un public de plus en plus large. Cela nous pousse à améliorer toujours plus le produit.

Dans le même ordre d'idée, saluons la belle progression de Vlan (groupe Rossel, lui aussi) qui atteint pratiquement les 2 millions de lecteurs, très loin devant son plus proche concurrent. Encore une fois, merci à tous nos lecteurs. Plus que jamais, nous vous invitons à nous rester fidèles. ■

S.P.

**■ AU SUD DU PAYS, LA PART DE MARCHÉ DE SUDPRESSE EST DE 23 %**