

Classic 21 apporte sa touche de nouveautés

Radio Raphaël Scaini, auparavant sur Vivacité, débarque sur Classic 21.

La rentrée de Classic 21 apporte son lot de nouveautés, tout en conservant les valeurs sûres qui font le cachet de la radio rock'n'pop de la RTBF, a annoncé mercredi son directeur Marc Ysaye lors d'une conférence de presse.

Parmi les nouveautés, on note l'arrivée sur Classic 21 de Raphaël Scaini, auparavant sur Vivacité, dans "All you need is love" en semaine de 10h à 12h. Il s'intéresse notamment à ce qui agite la toile dans sa séquence "Zapping 21" et se plonge également

dans les 90's avec "Smells like 90's". Le samedi de 19h00 à 19h30, "Classic 21 Sports Moteurs" est intégralement dédié à la Formule 1, au Moto GP... sous la houlette de Dominique Dricot.

Ce début de saison est également marqué par le lancement d'une cinquième webradio, à savoir "Classic 21 Metal", mêlant les classiques du genre aux nouveautés. Début de l'été, Classic 21 avait déjà poursuivi son déploiement sur le web en proposant un flux dédié aux années 90, après le succès de ses webradios 60's, 70's et 80's. La radio rock'n'pop a enregistré 9,4% de parts de marché lors de la dernière vague de sondages relatifs aux audiences des radios publiée jeudi par le Centre d'information sur les médias (CIM). (Belga)